



- Je sais caractériser les espaces urbains à l'échelle locale / régionale
- Je sais comment s'organise le territoire d'une aire urbaine

Vocabulaire : centre attractif, cœur historique, C.B.D., banlieue, périurbanisation, migrations pendulaires

Un journal télévisé propose de diffuser un reportage de quatre minutes sur la mondialisation qui renforce l'influence des métropoles. Le sujet est consacré à la ville correspondant à votre corpus documentaire.

L'objectif est de montrer

- comment on habite aujourd'hui dans cette métropole,
- comment cette métropole constitue un espace très attractif pour les habitants et les activités.

En équipe:

- rédigez le scénario et les commentaires du reportage que vous présenterez à l'oral,
- proposez un schéma de l'organisation et de l'influence de la métropole étudiée.

Pour vous aider à réaliser votre reportage, recopiez puis complétez le tableau ci-dessous.

	Documents à utiliser	Informations à prélever des documents.
Situez l'aire urbaine		
Précisez l'étalement de l'aire urbaine		
Différenciez les espaces de l'aire urbaine		

*Vocabulaire utilisable :*

Couronne périurbaine (urbanisation discontinue / entièrement urbanisée, résidentielle et qui s'étale); agglomération urbanisée de façon continue et aux nombreux emplois; banlieue urbanisée résidentielle et d'activités; quartiers des affaires; centre - ville animé mais peu habité; ville - centre qui regroupe les activités; campagne résidentielle et de loisirs; banlieue - dortoir.

Expliquez les modes de vie des habitants de l'aire urbaine		
--	--	--

*Vocabulaire utilisable :*

Temps de transport limité; mobilités en forte croissance; mode de vie urbain, parfois à la campagne; déplacements quotidiens très fréquents; temps de transport important; nouveaux lotissements; étalement urbain, habitat loin du travail; achats de proximité; transports en commun pour tous; déplacements routiers difficiles.

Relevez les éléments montrant que la métropole est puissante et attractive sur le plan économique		
Relevez les éléments montrant que la métropole est puissante et attractive sur le plan politique		
Relevez les éléments montrant que la métropole est puissante et attractive sur le plan culturel		
Relevez les connexions de l'aire urbaine aux échelles <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Locale</li> <li>▪ Régionale</li> <li>▪ Nationale</li> <li>▪ Mondiale</li> </ul>		

*Vocabulaire utilisable :*

Carrefour de communication; espace mal desservi; concentration des activités (emplois, achats, loisirs); espace pollué peu attractif; métropoles interconnectées; nombreux transports en commun; carrefour multimodal; agglomération attractive; concentration des flux; espaces délaissés.