

Les Etats-Unis dans la mondialisation

Les Etats-Unis dans la mondialisation

- ▶ Quelle est la place des Etats-Unis dans la mondialisation ?

I. Les Etats-Unis, une superpuissance mondiale.

1. Un centre de l'économie mondiale.



Nagula farxa
KokaKola
TRADE MARK REGD.

SOMALIA

請喝
可口可樂
註冊商標

TAIWAN

請喝
可口可樂®

CHINA-A

可口可樂

CHINA-B

מקו קולא
סמן מסחר

ISRAEL

পাল করুন
কোকা কোলা
গোষ্ঠী ১ টুইস মার্ক

BANGLADESH

Пийте
KokaKola
ЗАПАЗЕНА МАРКА

BULGARIA

ดื่ม
โคคา โคลา
เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน

THAILAND

اشرب
كوكا كولا
ماركة مسجلة

EGYPT

ከካብላ
ተደሰቱ
የግል ምልክት

ETHIOPIA

마시자
코카·콜라
등록상표

KOREA

اشرب
كوكا كولا
ماركة مسجلة

MOROCCO

کوکا کولا
نمیدارک ثبت شده

PAKISTAN

Пейте
KokaKola
ТОВАРНЫЙ ЗНАК

RUSSIA

රඳ විඳින්න
කොකා-කොලා
ලියාපදිංචි වෙළෙඳ සලකුණ

SRI LANKA-SINHALESE



En 1866, Coca-Cola avait proposé un rafraîchissement aux clients d'une petite pharmacie d'Atlanta. Désormais bien ancrée dans son deuxième siècle d'existence, The Coca-Cola Company s'efforce d'apporter une touche de magie à chaque consommateur qui déguste l'un de ses produits parmi plus de 500 marques. De Boston à Budapest, en passant par Bahreïn, les clients de Coca-Cola boivent des produits de marques Ambasa, Vegetabeta ou encore Frescolita. Dans les coins les plus reculés du monde, il est toujours possible de consommer un Coca-Cola.

www.coca-cola-france.fr/125-ans-d-histoire/la-saga-coca-cola/la-saga.html#0

8 mai 2011, Coca Cola fête ses 125 ans

Extrait du classement des 500 entreprises les mieux cotées en bourse.

Financial Times Global 500									
2014	2013	Company	Country	Sector	2014	2013	Company	Country	Sector
1	1	Apple	US	Technology hardware & equipment	26	21	AT&T	US	Fixed line telecommunications
2	2	Exxon Mobil	US	Oil & gas producers	27	30	Oracle	US	Software & computer services
3	7	Microsoft	US	Software & computer services	28	39	Bank of America	US	Banks
4	15	Google	US	Software & computer services	29	19	China Construction Bank	China	Banks
5	3	Berkshire Hathaway	US	Nonlife insurance	30	28	BHP Billiton	Australia/UK	Mining
6	12	Johnson & Johnson	US	Pharmaceuticals & biotechnology	31	26	Coca-Cola	US	Beverages
7	23	Wells Fargo	US	Banks	32	29	Anheuser-Busch InBev	Belgium	Beverages
8	6	General Electric	US	General industrials	33	38	Merck	US	Pharmaceuticals & biotechnology
9	20	Roche	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	34	48	Total	France	Oil & gas producers
10	5	Wal-Mart Stores	US	General retailers	35	43	Amazon.com	US	General retailers
11	9	Nestle	Switzerland	Food producers	36	37	BP	UK	Oil & gas producers
12	17	Royal Dutch Shell	UK	Oil & gas producers	37	36	Citigroup	US	Banks
13	25	JP Morgan Chase	US	Banks	38	33	Agricultural Bank of China	China	Banks
14	24	Novartis	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	39	56	Walt Disney	US	Media
15	10	Chevron	US	Oil & gas producers	40	35	Sanofi	France	Pharmaceuticals & biotechnology
16	4	PetroChina	China	Oil & gas producers	41	45	Qualcomm	US	Technology hardware & equipment
17	16	Procter & Gamble	US	Household goods & home construction	42	122	Tencent Holdings	Hong Kong	Software & computer services
18	13	Samsung Electronics	South Korea	Leisure goods	43	31	Philip Morris International	US	Tobacco
19	18	Pfizer	US	Pharmaceuticals & biotechnology	44	51	Comcast	US	Media
20	8	IBM	US	Software & computer services	45	46	GlaxoSmithKline	UK	Pharmaceuticals & biotechnology
21	11	Industrial & Commercial Bank of China	China	Banks	46	52	Intel	US	Technology hardware & equipment
22	32	Verizon Communications	US	Fixed line telecommunications	47	42	PepsiCo	US	Beverages
23	27	Toyota Motor	Japan	Automobiles & parts	48	59	Schlumberger	US	Oil equipment & services
24	22	HSBC	UK	Banks	49	193	Facebook	US	Software & computer services
25	14	China Mobile	Hong Kong	Mobile telecommunications	50	67	Volkswagen	Germany	Automobiles & parts

Extrait du classement des 500 entreprises les mieux cotées en bourse.

Financial Times Global 500									
2014	2013	Company	Country	Sector	2014	2013	Company	Country	Sector
1	1	Apple	US	Technology hardware & equipment	26	21	AT&T	US	Fixed line telecommunications
2	2	Exxon Mobil	US	Oil & gas producers	27	30	Oracle	US	Software & computer services
3	7	Microsoft	US	Software & computer services	28	39	Bank of America	US	Banks
4	15	Google	US	Software & computer services	29	19	China Construction Bank	China	Banks
5	3	Berkshire Hathaway	US	Nonlife insurance	30	28	BHP Billiton	Australia/UK	Mining
6	12	Johnson & Johnson	US	Pharmaceuticals & biotechnology	31	26	Coca-Cola	US	Beverages
7	23	Wells Fargo	US	Banks	32	29	Anheuser-Busch InBev	Belgium	Beverages
8	6	General Electric	US	General industrials	33	38	Merck	US	Pharmaceuticals & biotechnology
9	20	Roche	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	34	48	Total	France	Oil & gas producers
10	5	Wal-Mart Stores	US	General retailers	35	43	Amazon.com	US	General retailers
11	9	Nestle	Switzerland	Food producers	36	37	BP	UK	Oil & gas producers
12	17	Royal Dutch Shell	UK	Oil & gas producers	37	36	Citigroup	US	Banks
13	25	JP Morgan Chase	US	Banks	38	33	Agricultural Bank of China	China	Banks
14	24	Novartis	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	39	56	Walt Disney	US	Media
15	10	Chevron	US	Oil & gas producers	40	35	Sanofi	France	Pharmaceuticals & biotechnology
16	4	PetroChina	China	Oil & gas producers	41	45	Qualcomm	US	Technology hardware & equipment
17	16	Procter & Gamble	US	Household goods & home construction	42	122	Tencent Holdings	Hong Kong	Software & computer services
18	13	Samsung Electronics	South Korea	Leisure goods	43	31	Philip Morris International	US	Tobacco
19	18	Pfizer	US	Pharmaceuticals & biotechnology	44	51	Comcast	US	Media
20	8	IBM	US	Software & computer services	45	46	GlaxoSmithKline	UK	Pharmaceuticals & biotechnology
21	11	Industrial & Commercial Bank of China	China	Banks	46	52	Intel	US	Technology hardware & equipment
22	32	Verizon Communications	US	Fixed line telecommunications	47	42	PepsiCo	US	Beverages
23	27	Toyota Motor	Japan	Automobiles & parts	48	59	Schlumberger	US	Oil equipment & services
24	22	HSBC	UK	Banks	49	193	Facebook	US	Software & computer services
25	14	China Mobile	Hong Kong	Mobile telecommunications	50	67	Volkswagen	Germany	Automobiles & parts

Extrait du classement des 500 entreprises les mieux cotées en bourse.

Financial Times Global 500									
2014	2013	Company	Country	Sector	2014	2013	Company	Country	Sector
1	1	Apple	US	Technology hardware & equipment	26	21	AT&T	US	Fixed line telecommunications
2	2	Exxon Mobil	US	Oil & gas producers	27	30	Oracle	US	Software & computer services
3	7	Microsoft	US	Software & computer services	28	39	Bank of America	US	Banks
4	15	Google	US	Software & computer services	29	19	China Construction Bank	China	Banks
5	3	Berkshire Hathaway	US	Nonlife insurance	30	28	BHP Billiton	Australia/UK	Mining
6	12	Johnson & Johnson	US	Pharmaceuticals & biotechnology	31	26	Coca-Cola	US	Beverages
7	23	Wells Fargo	US	Banks	32	29	Anheuser-Busch InBev	Belgium	Beverages
8	6	General Electric	US	General industrials	33	38	Merck	US	Pharmaceuticals & biotechnology
9	20	Roche	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	34	48	Total	France	Oil & gas producers
10	5	Wal-Mart Stores	US	General retailers	35	43	Amazon.com	US	General retailers
11	9	Nestle	Switzerland	Food producers	36	37	BP	UK	Oil & gas producers
12	17	Royal Dutch Shell	UK	Oil & gas producers	37	36	Citigroup	US	Banks
13	25	JP Morgan Chase	US	Banks	38	33	Agricultural Bank of China	China	Banks
14	24	Novartis	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	39	56	Walt Disney	US	Media
15	10	Chevron	US	Oil & gas producers	40	35	Sanofi	France	Pharmaceuticals & biotechnology
16	4	PetroChina	China	Oil & gas producers	41	45	Qualcomm	US	Technology hardware & equipment
17	16	Procter & Gamble	US	Household goods & home construction	42	122	Tencent Holdings	Hong Kong	Software & computer services
18	13	Samsung Electronics	South Korea	Leisure goods	43	31	Philip Morris International	US	Tobacco
19	18	Pfizer	US	Pharmaceuticals & biotechnology	44	51	Comcast	US	Media
20	8	IBM	US	Software & computer services	45	46	GlaxoSmithKline	UK	Pharmaceuticals & biotechnology
21	11	Industrial & Commercial Bank of China	China	Banks	46	52	Intel	US	Technology hardware & equipment
22	32	Verizon Communications	US	Fixed line telecommunications	47	42	PepsiCo	US	Beverages
23	27	Toyota Motor	Japan	Automobiles & parts	48	59	Schlumberger	US	Oil equipment & services
24	22	HSBC	UK	Banks	49	193	Facebook	US	Software & computer services
25	14	China Mobile	Hong Kong	Mobile telecommunications	50	67	Volkswagen	Germany	Automobiles & parts

Extrait du classement des 500 entreprises les mieux cotées en bourse.

Financial Times Global 500									
2014	2013	Company	Country	Sector	2014	2013	Company	Country	Sector
1	1	Apple	US	Technology hardware & equipment	26	21	AT&T	US	Fixed line telecommunications
2	2	Exxon Mobil	US	Oil & gas producers	27	30	Oracle	US	Software & computer services
3	7	Microsoft	US	Software & computer services	28	39	Bank of America	US	Banks
4	15	Google	US	Software & computer services	29	19	China Construction Bank	China	Banks
5	3	Berkshire Hathaway	US	Nonlife insurance	30	28	BHP Billiton	Australia/UK	Mining
6	12	Johnson & Johnson	US	Pharmaceuticals & biotechnology	31	26	Coca-Cola	US	Beverages
7	23	Wells Fargo	US	Banks	32	29	Anheuser-Busch InBev	Belgium	Beverages
8	6	General Electric	US	General industrials	33	38	Merck	US	Pharmaceuticals & biotechnology
9	20	Roche	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	34	48	Total	France	Oil & gas producers
10	5	Wal-Mart Stores	US	General retailers	35	43	Amazon.com	US	General retailers
11	9	Nestle	Switzerland	Food producers	36	37	BP	UK	Oil & gas producers
12	17	Royal Dutch Shell	UK	Oil & gas producers	37	36	Citigroup	US	Banks
13	25	JP Morgan Chase	US	Banks	38	33	Agricultural Bank of China	China	Banks
14	24	Novartis	Switzerland	Pharmaceuticals & biotechnology	39	56	Walt Disney	US	Media
15	10	Chevron	US	Oil & gas producers	40	35	Sanofi	France	Pharmaceuticals & biotechnology
16	4	PetroChina	China	Oil & gas producers	41	45	Qualcomm	US	Technology hardware & equipment
17	16	Procter & Gamble	US	Household goods & home construction	42	122	Tencent Holdings	Hong Kong	Software & computer services
18	13	Samsung Electronics	South Korea	Leisure goods	43	31	Philip Morris International	US	Tobacco
19	18	Pfizer	US	Pharmaceuticals & biotechnology	44	51	Comcast	US	Media
20	8	IBM	US	Software & computer services	45	46	GlaxoSmithKline	UK	Pharmaceuticals & biotechnology
21	11	Industrial & Commercial Bank of China	China	Banks	46	52	Intel	US	Technology hardware & equipment
22	32	Verizon Communications	US	Fixed line telecommunications	47	42	PepsiCo	US	Beverages
23	27	Toyota Motor	Japan	Automobiles & parts	48	59	Schlumberger	US	Oil equipment & services
24	22	HSBC	UK	Banks	49	193	Facebook	US	Software & computer services
25	14	China Mobile	Hong Kong	Mobile telecommunications	50	67	Volkswagen	Germany	Automobiles & parts

30 des 50 entreprises les plus puissantes
sont états-uniennes

Dessin de Chapatte du 17 octobre 2006 illustrant la puissance économique des Etats-Unis



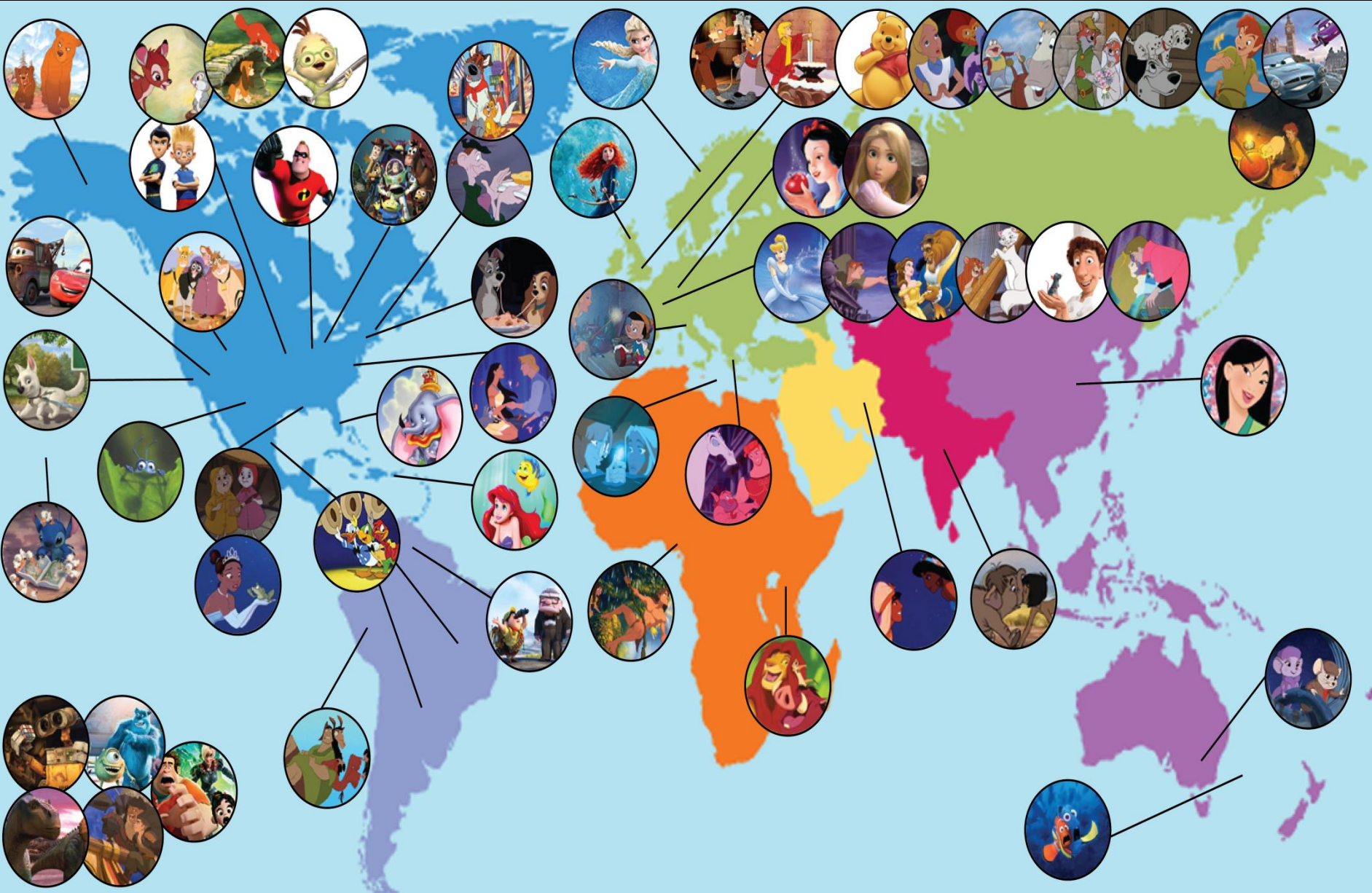
Les Firmes Trans Nationales, à l'instar de Coca-Cola, participent à la puissance économique des Etats-Unis, tout en permettant leur intégration dans la mondialisation. Elles sont des acteurs essentiels du « hard power » économique.

1. Les Etats-Unis, une superpuissance mondiale.
2. Un modèle culturel attractif.



Reconnaissez-vous ces logos ?

Le monde une aire de jeu pour Disney ?

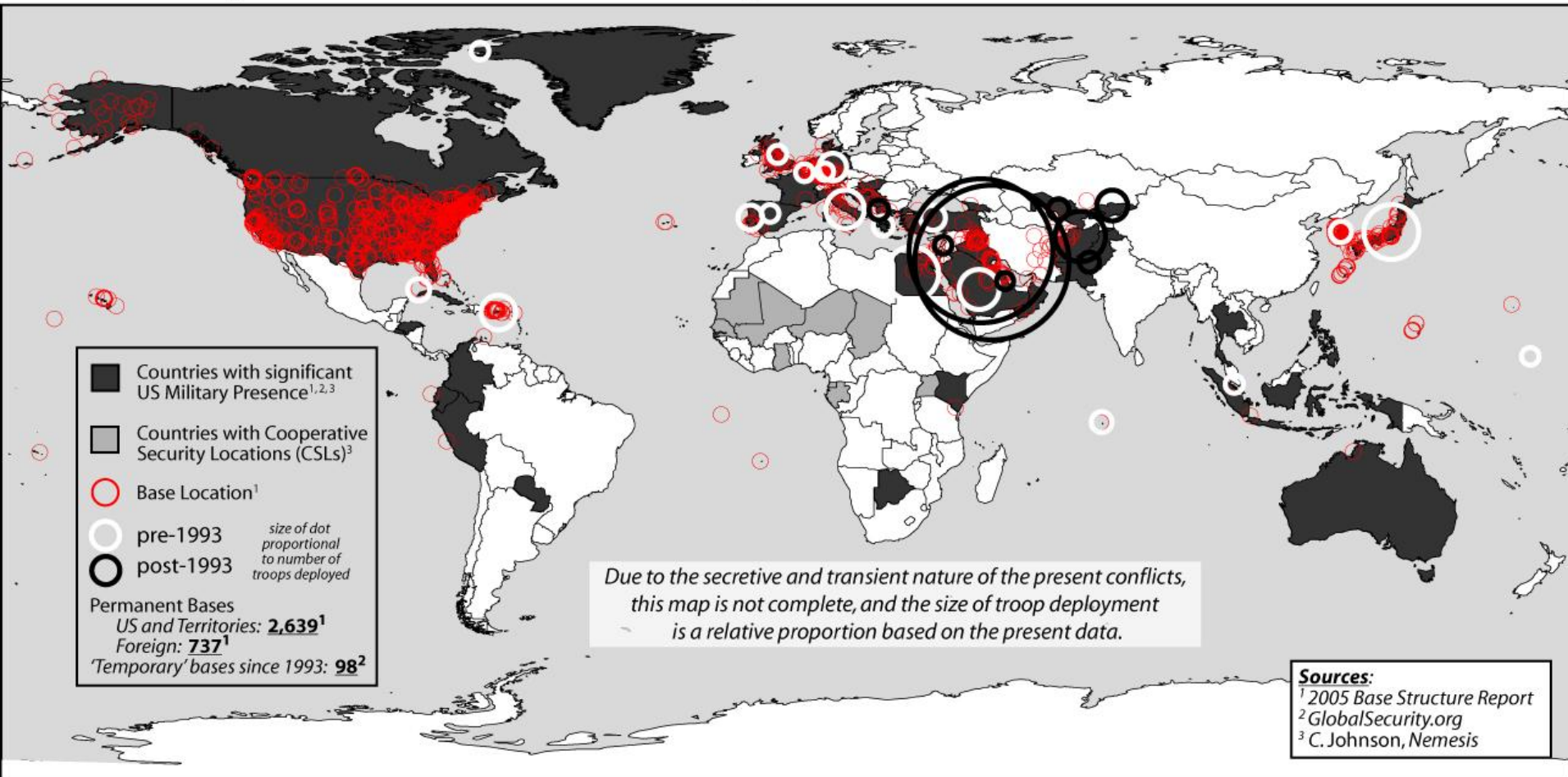


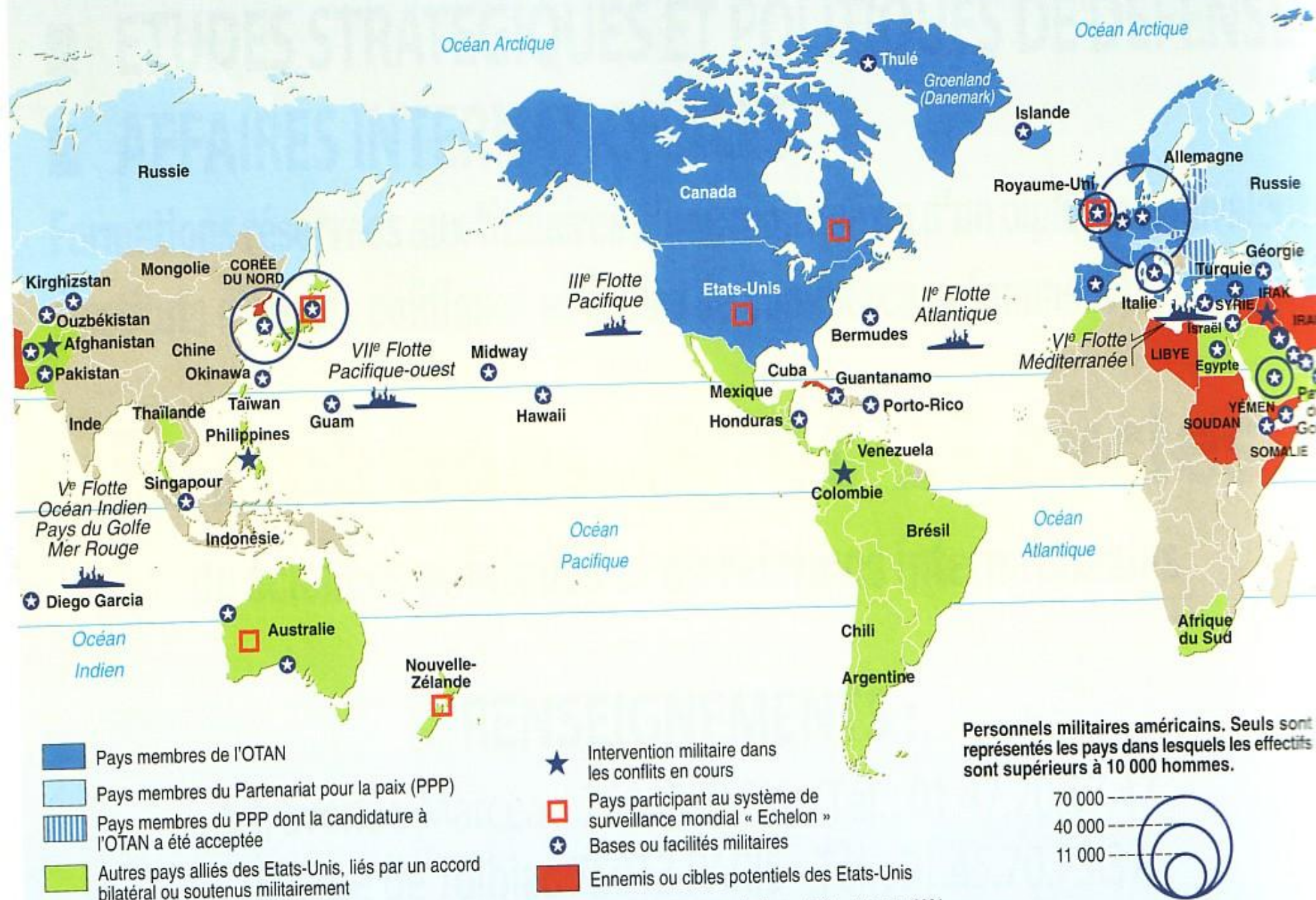
Des éléments de la culture et du mode de vie états-uniens sont adoptés et imités dans le monde entier : les gratte-ciel, les hypermarchés, le Coca-Cola, l'Internet et les réseaux sociaux, les produits de divertissement, etc. Ces références font des Etats-Unis une puissance culturelle incontournable, au « soft power » jusqu'ici inégalé.

I. Les Etats-Unis, une superpuissance mondiale.

3. Une domination militaire planétaire.

Global Expansion of U.S. Military Involvement





La première puissance militaire et diplomatique mondiale

LES DIX PREMIERS BUDGETS MILITAIRES

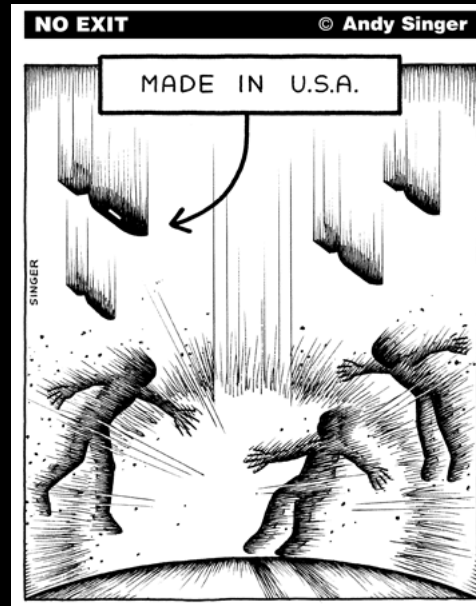
BUDGETS EN MILLIARDS DE DOLLARS

ÉVOLUTION 2002-2011



* ESTIMATIONS « LES ÉCHOS » / SOURCE : SIPRI / PHOTO : AFP

La première puissance militaire ... contestée



Les Etats – Unis sont la première puissance militaire mondiale en raison d'un budget considérable et de nombreux alliés (OTAN par exemple). Ils interviennent souvent pour protéger leurs intérêts économiques, ce qui provoque des réactions de rejet. D'autres puissances émergent, concurrençant l'hégémonie des Etats-Unis.

Andy Singer, Invading new markets



Les Etats-Unis dans la mondialisation

- ▶ Quelle est la place des Etats-Unis dans la mondialisation ?
- ▶ Quelles sont les conséquences de la mondialisation sur l'organisation du territoire états-unien ?

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

1. Les métropoles organisent le territoire.



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

1. Les métropoles organisent le territoire.

La mondialisation accélère la métropolisation du territoire étatsunien.

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine



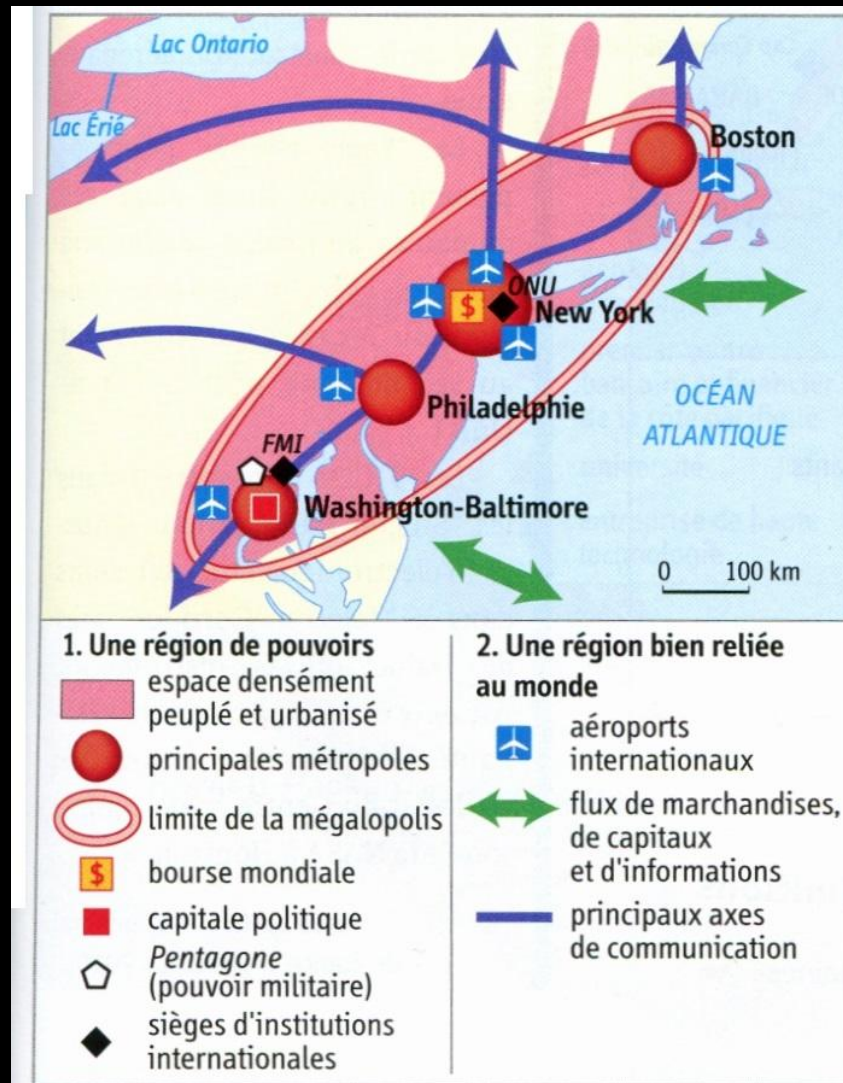
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine



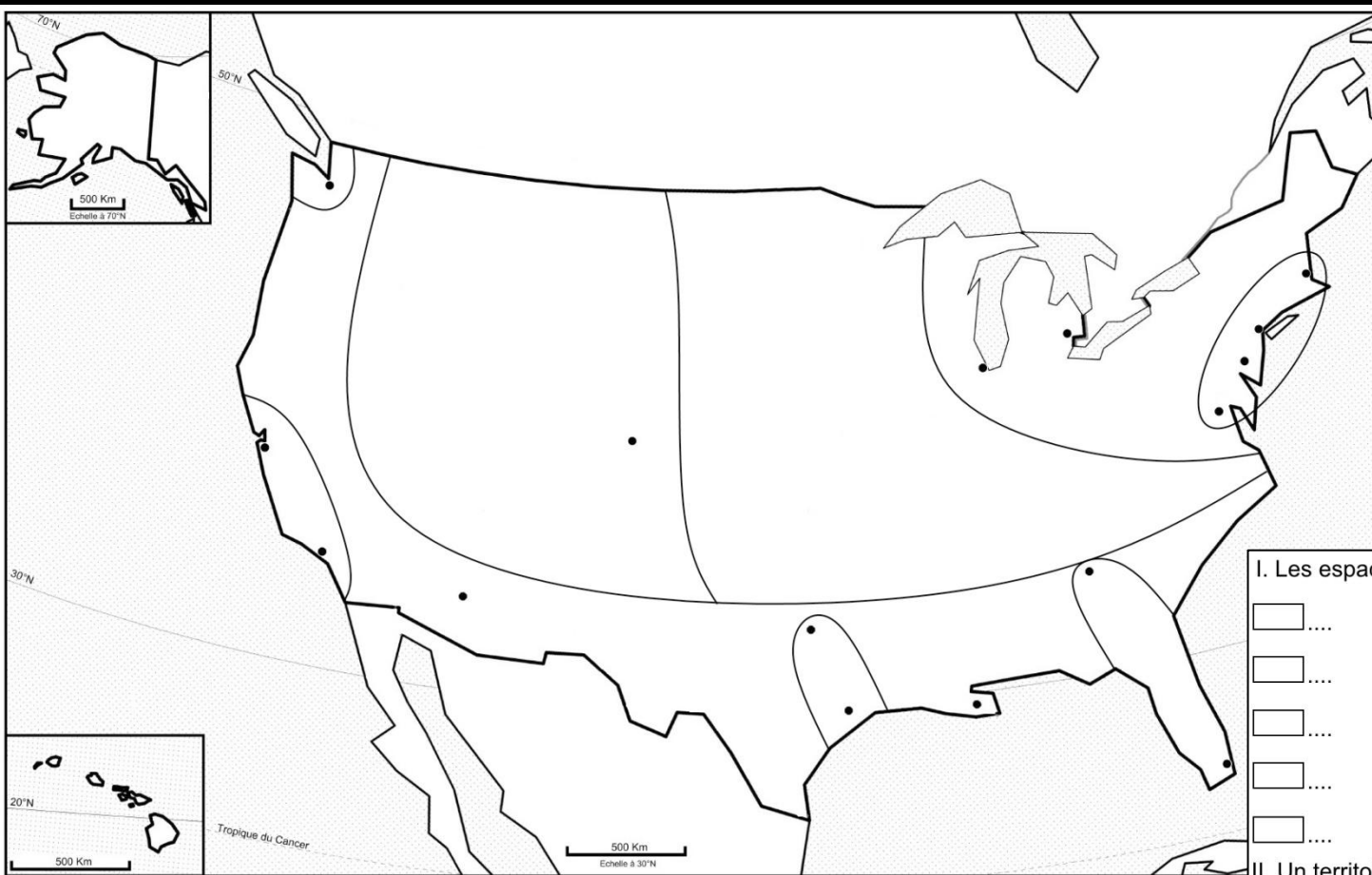
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

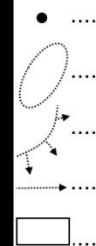
a. La Mégalopolis américaine



I. Les espaces d'une puissance mondiale

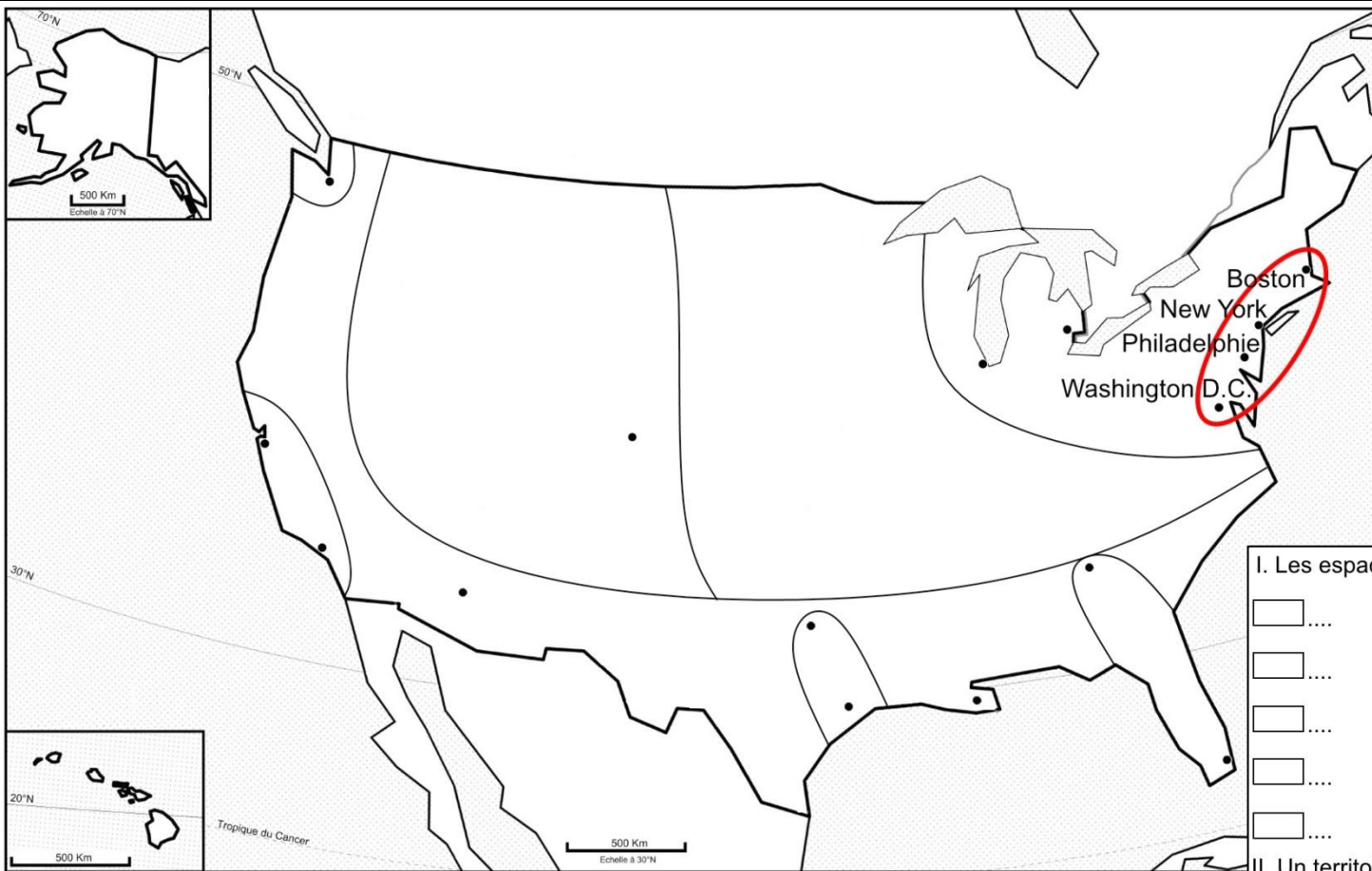


II. Un territoire intégré à la mondialisation

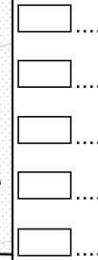


II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine



I. Les espaces d'une puissance mondiale

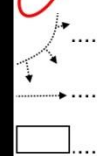


II. Un territoire intégré à la mondialisation

• Métropole



.... Mégalopolis



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

a. La Mégalopolis américaine

La mondialisation accélère la métropolisation du territoire étatsunien.

Dans les métropoles, les quartiers d'affaires (C.B.D.) occupent une place centrale. Des aéroports s'installent en périphérie et sont reliés en continu par un système de taxi aérien, en particulier dans la Mégalopolis.

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt



Chicago

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt

Detroit, Woodward Avenue



1917



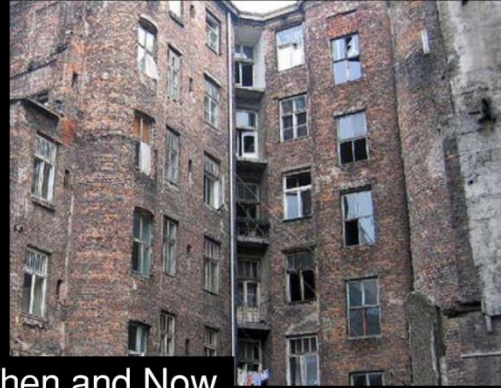
1942



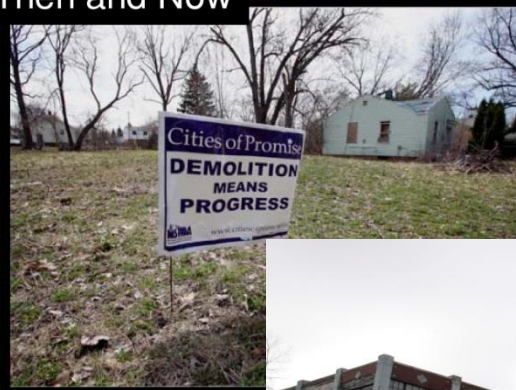
aujourd'hui

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt

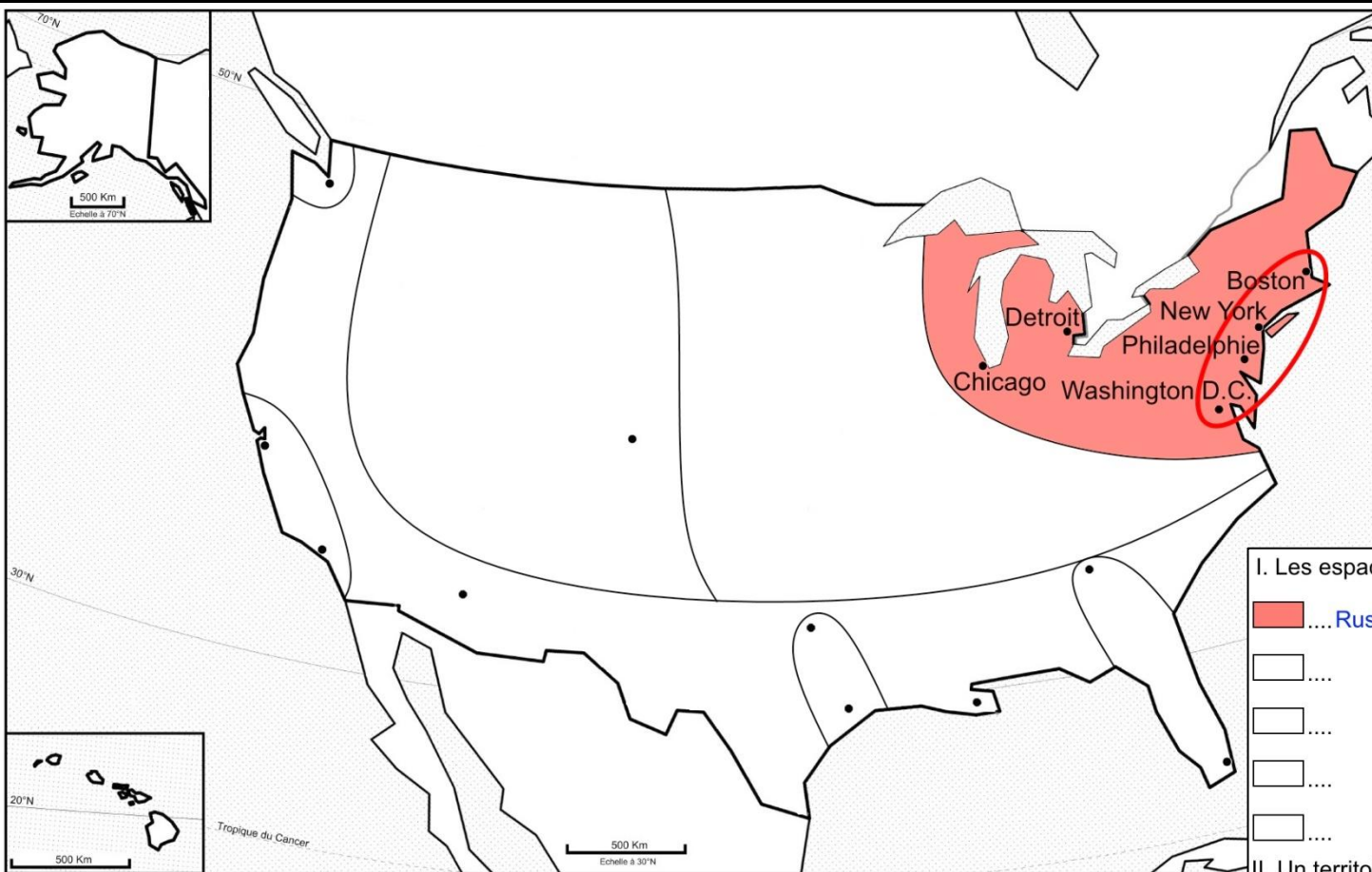


Detroit Then and Now



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt



I. Les espaces d'une puissance mondiale

.... Rust Belt (appelée avant les années 1970
Manufacturing Belt)

....

....

....

....

II. Un territoire intégré à la mondialisation

• Métropole

.... Mégalopolis

....

....

....

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

b. La Rust Belt, autrefois Manufacturing Belt

La mondialisation accélère la métropolisation du territoire étatsunien.

Dans les métropoles, les quartiers d'affaires (C.B.D.) occupent une place centrale. Des aéroports s'installent en périphérie et sont reliés en continu par un système de taxi aérien, en particulier dans la Mégalopolis.

Les métropoles de l'ancienne Manufacturing Belt subissent les effets de différentes crises. Délaissées, on parle aujourd'hui de Rust Belt.

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et le tourisme



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et le tourisme



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt

Au Sud, les métropoles se développent grâce :

- au tourisme (Miami, New Orleans)

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et les ressources énergétiques



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et les ressources énergétiques



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt

Au Sud, les métropoles se développent grâce :

- au tourisme (Miami, New Orleans)
- aux ressources énergétiques (pétrole à Dallas, solaire à Phoenix)

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et la « puissance culturelle » étatsunienne



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et la « puissance culturelle » étatsunienne



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt

Au Sud, les métropoles se développent grâce :

- au tourisme (Miami, New Orleans)
- aux ressources énergétiques (pétrole à Dallas, solaire à Phoenix)
- à la « puissance culturelle » des Etats-Unis (Coca-Cola à Atlanta, Hollywood à Los Angeles)

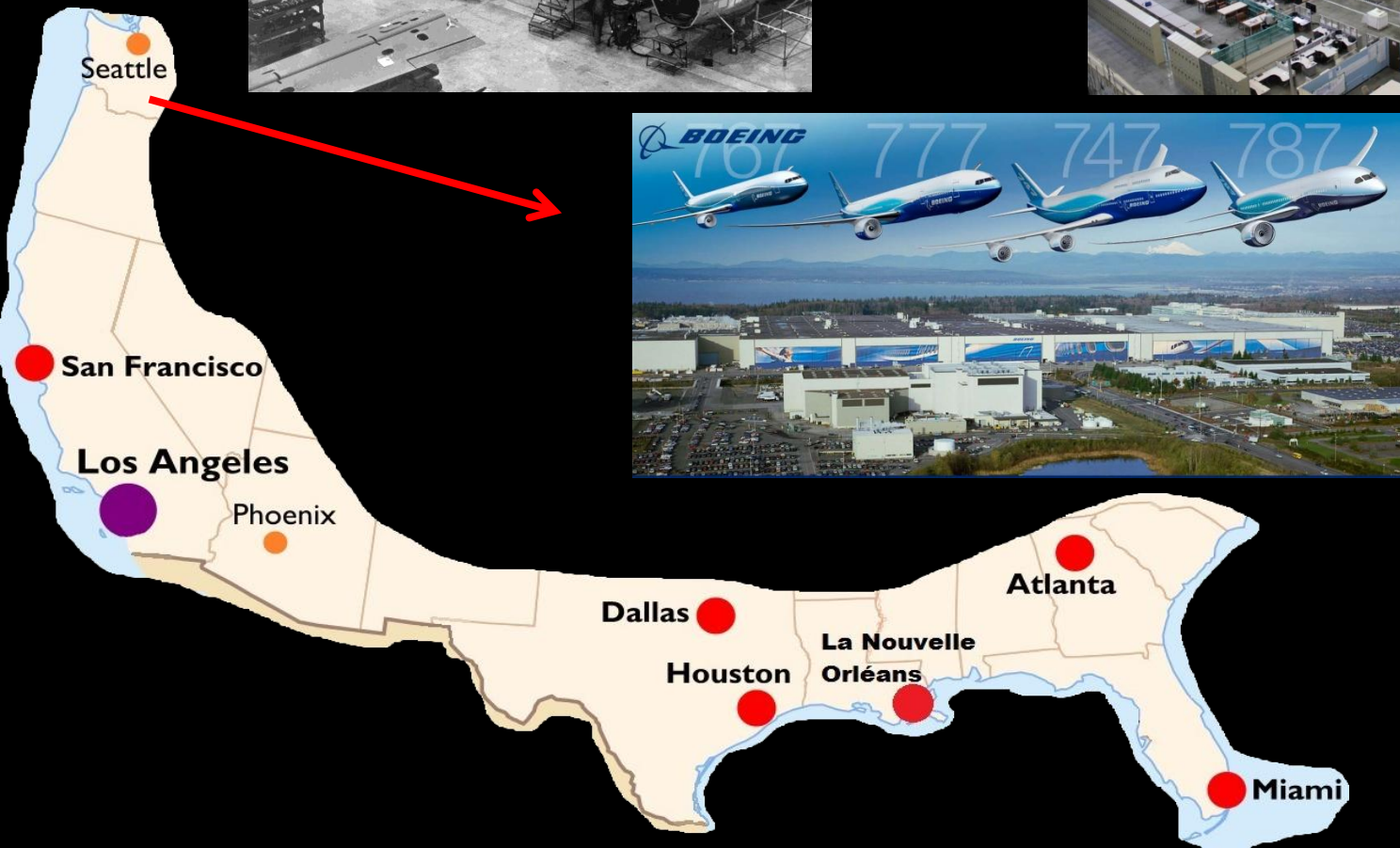
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et les territoires des hautes technologies



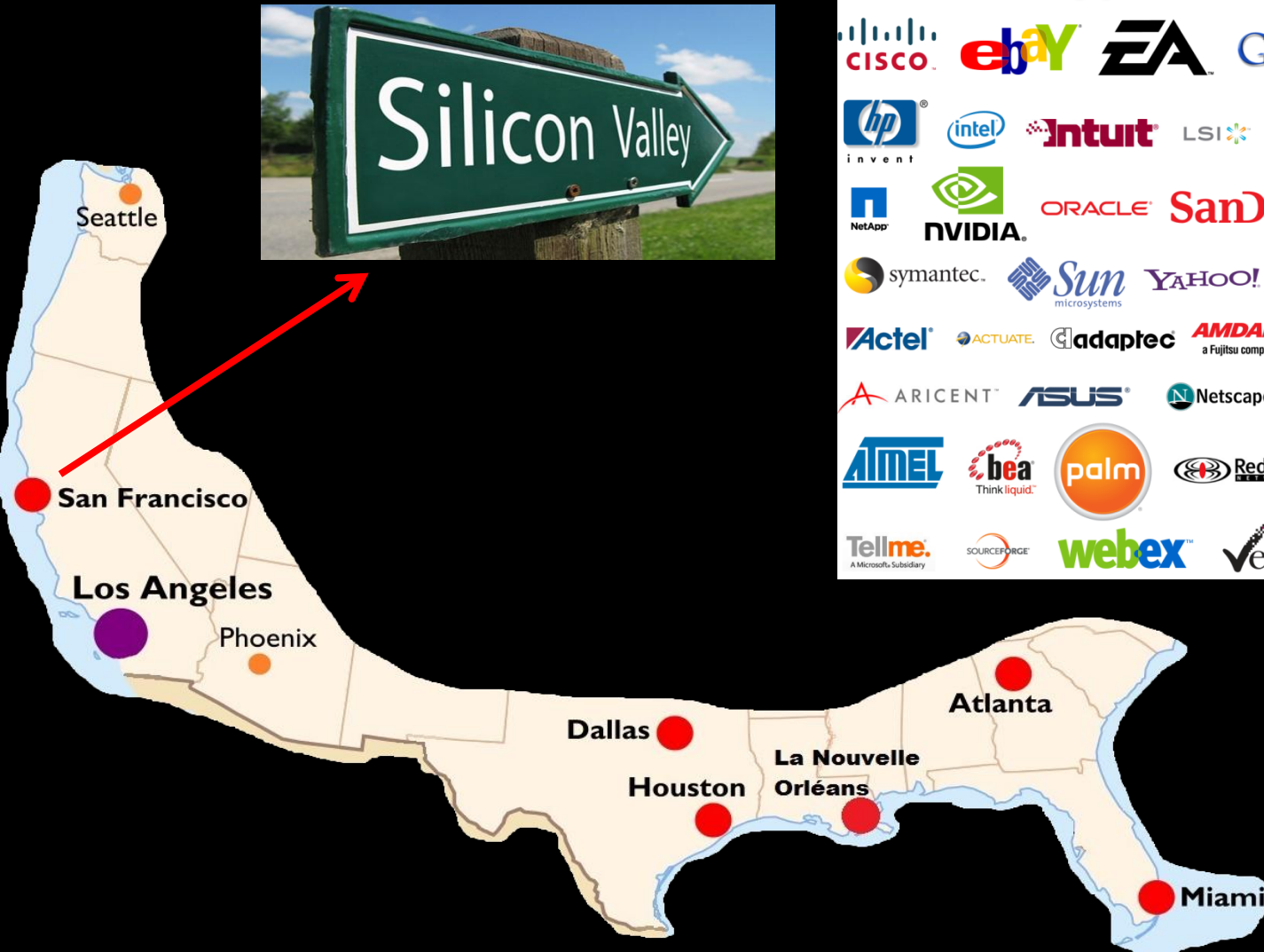
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et les territoires des hautes technologies



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt et les territoires des hautes technologies



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt

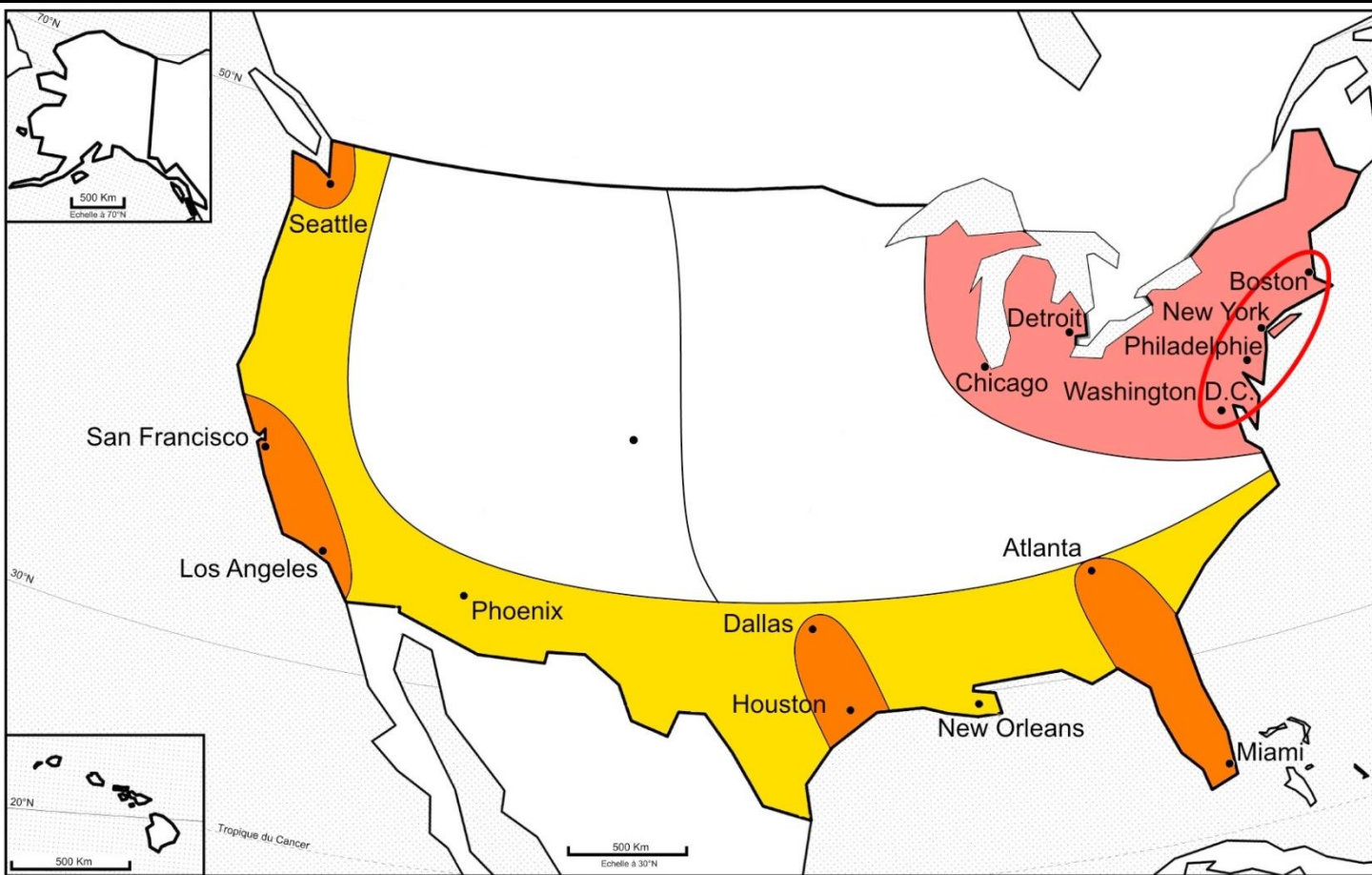
Au Sud, les métropoles se développent grâce :

- au tourisme (Miami, New Orleans)
- aux ressources énergétiques (pétrole à Dallas, solaire à Phoenix)
- à la « puissance culturelle » des Etats-Unis (Coca-Cola à Atlanta, Hollywood à Los Angeles)
- aux hautes technologies (conquête spatiale à Houston, Boeing à Seattle, Silicon Valley à San Francisco).

Le Sud dynamique est appelé « Sun Belt ».

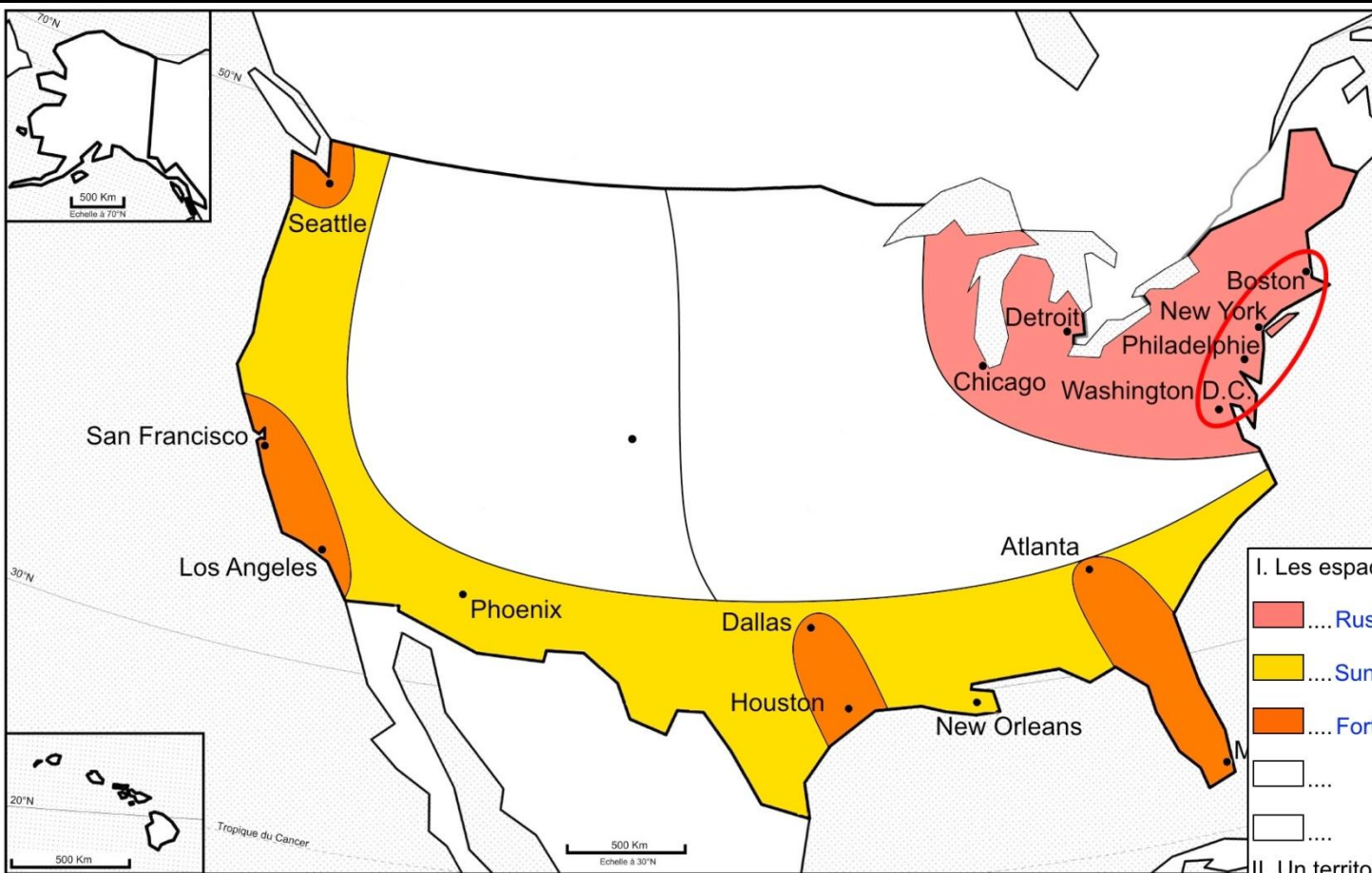
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

c. La Sun Belt



I. Les espaces d'une puissance mondiale

.... Rust Belt (appelée avant les années 1970
Manufacturing Belt)

.... Sun Belt

.... Forte concentration de hautes technologies

....

....

II. Un territoire intégré à la mondialisation

• Métropole

.... Mégalopolis

....

....

....

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



PHOTO BY HANS WATSON

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?

La vue de Denver nous montre que la ville est à la frontière de deux espaces

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



Les Rocheuses: une zone
touristique et minière
préservée

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?

La vue de Denver nous montre que la ville est à la frontière de deux espaces :

- à l'Est, ce sont les Rocheuses, chaîne de montagnes riches en minerais et aux espaces naturels protégés attractifs pour le tourisme.

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?

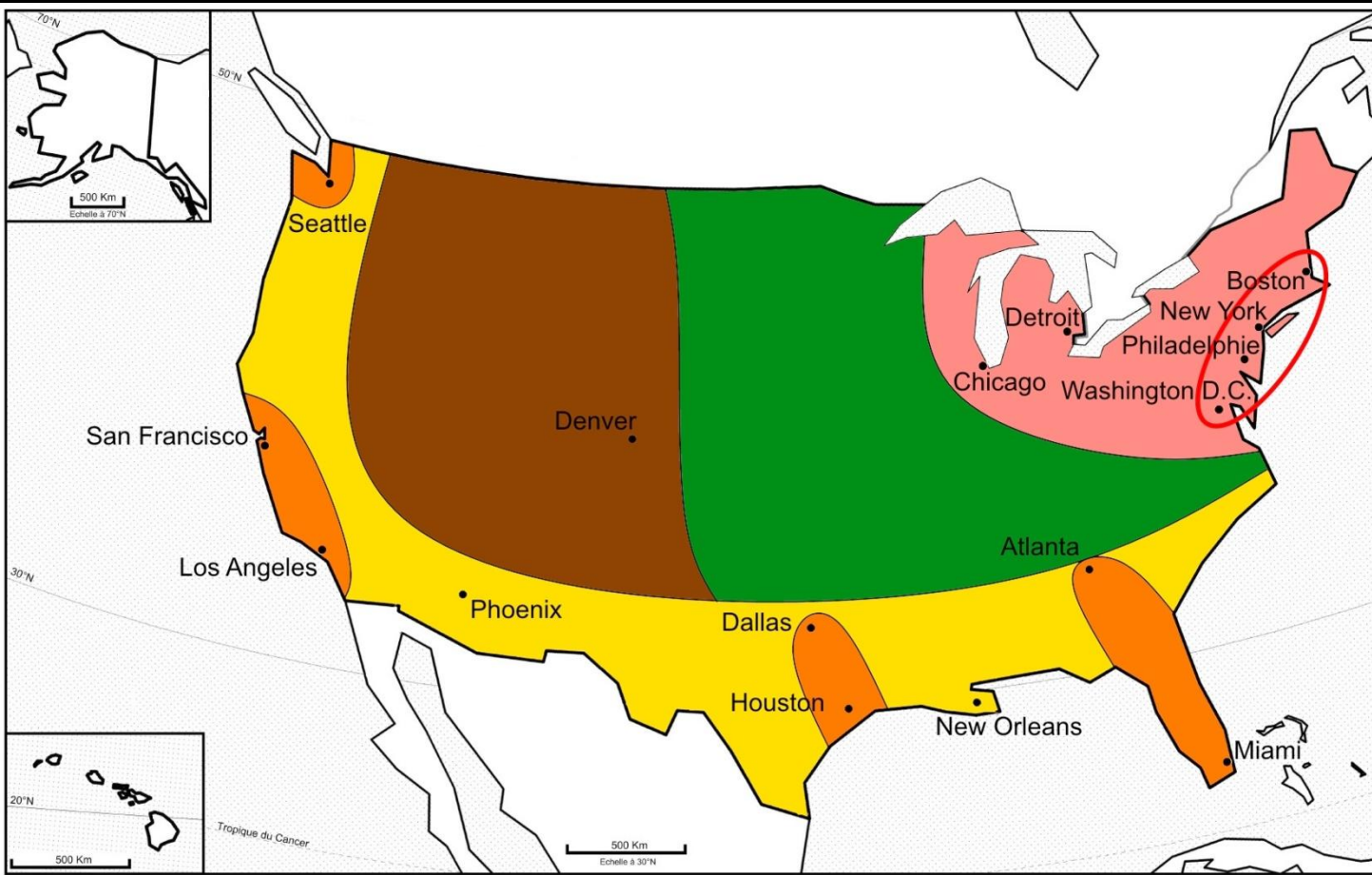
La vue de Denver nous montre que la ville est à la frontière de deux espaces :

- à l'Est, ce sont les Rocheuses, chaîne de montagnes riches en minerais et aux espaces naturels protégés attractifs pour le tourisme.

- à l'Ouest, ce sont les Grandes Plaines où l'agriculture étatsunienne s'est développée de manière extensive. Aujourd'hui, les Etats-Unis sont la première puissance agricole mondiale.

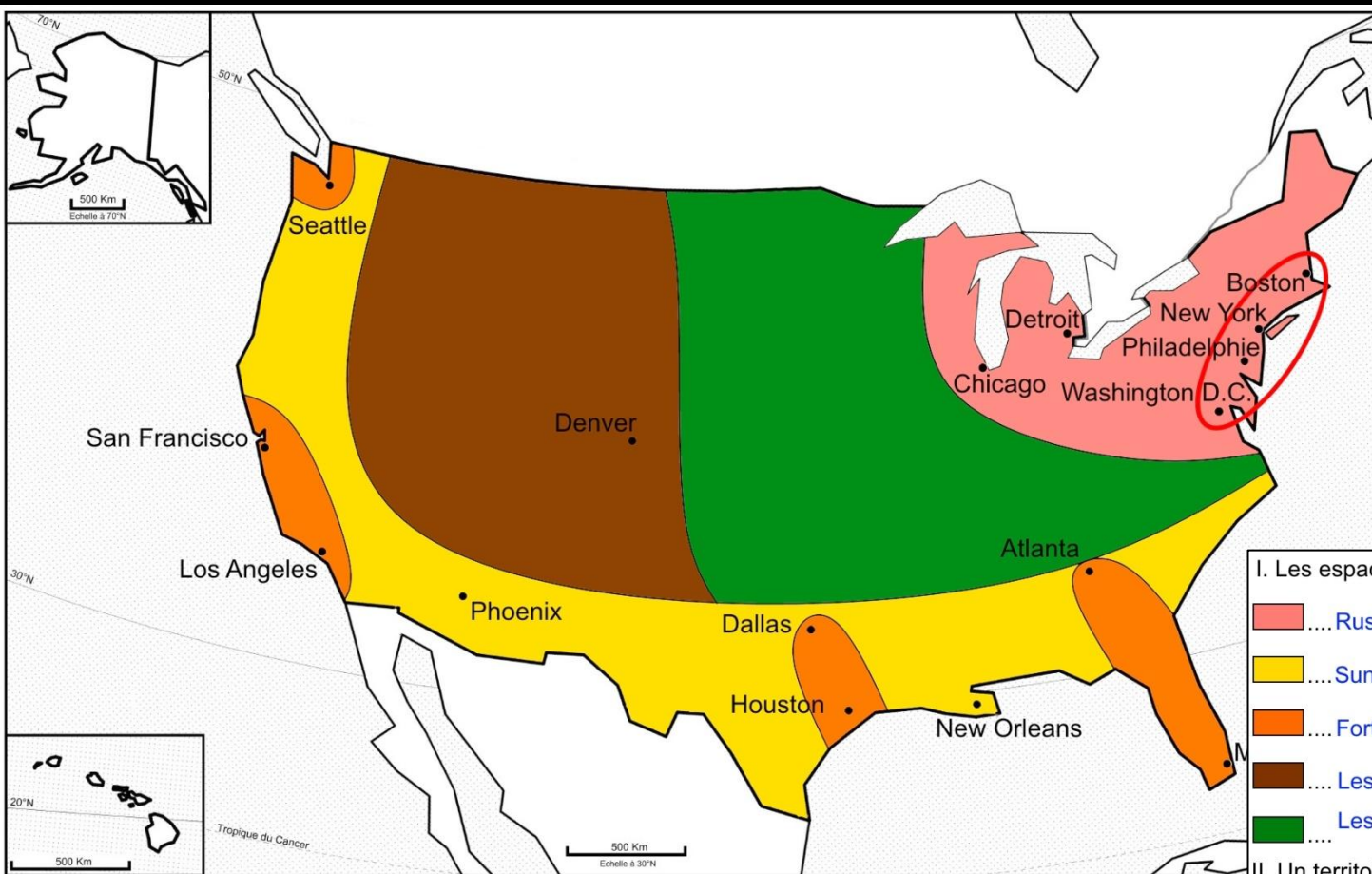
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

2. Des régions intérieures en marge ?



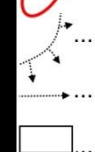
I. Les espaces d'une puissance mondiale

- Rust Belt (appelée avant les années 1970 Manufacturing Belt)
- Sun Belt
- Forte concentration de hautes technologies
- Les Rocheuses, entre tourisme et minerais
- Les Grandes Plaines de la première puissance agricole mondiale

II. Un territoire intégré à la mondialisation

- Métropole

- Mégalopolis



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques

Depuis 1994, les économies mexicaines et américaines sont liées par l'Accord de libre-échange nord-américain, l'Aléna, appelé aussi Nafta en anglais. Et ce qui exprime bien les liens étroits entre les deux pays, ce sont les maquiladoras, c'est-à-dire des usines d'assemblage installées de part et d'autre de la frontière. Aujourd'hui, sur l'ensemble du territoire mexicain, il existe plus de 5 000 maquiladoras, qui emploient près de deux millions de personnes. Rien qu'à Ciudad-Juárez, on en compte plus de 330, qui emploient près de 180 000 personnes.



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques

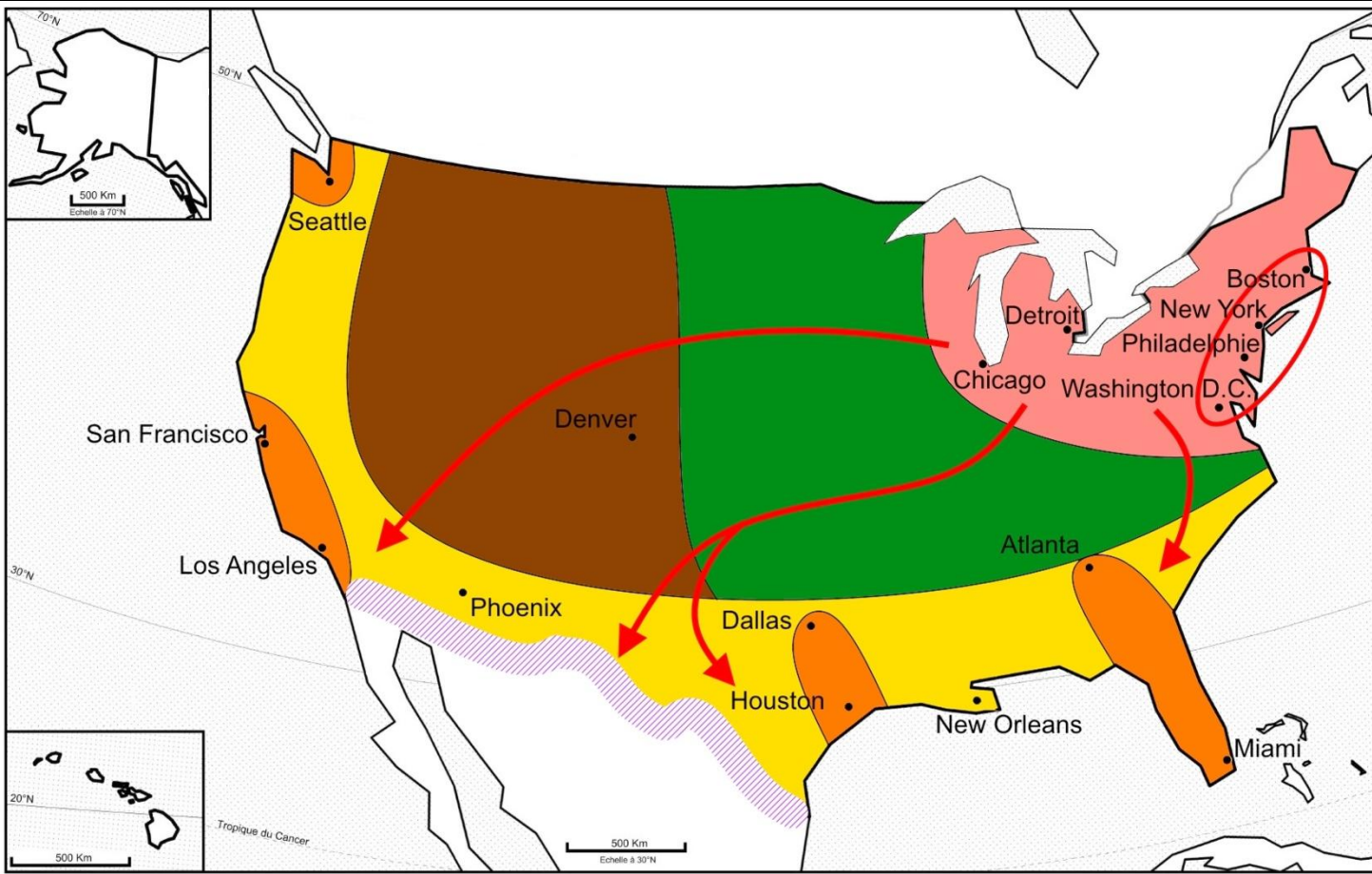
La frontière avec le Mexique est particulièrement dynamique depuis les accords entre le Canada, les Etats-Unis et le Mexique de 1994 (Aléna).

La frontière est marquée par de nombreuses villes jumelles comme Ciudad Juarez: les Etats-Unis font fonction de pôle de décision quand le Mexique fait fonction de pôle de fabrication.

Cependant, ces « maquiladoras » posent le problème des inégalités.

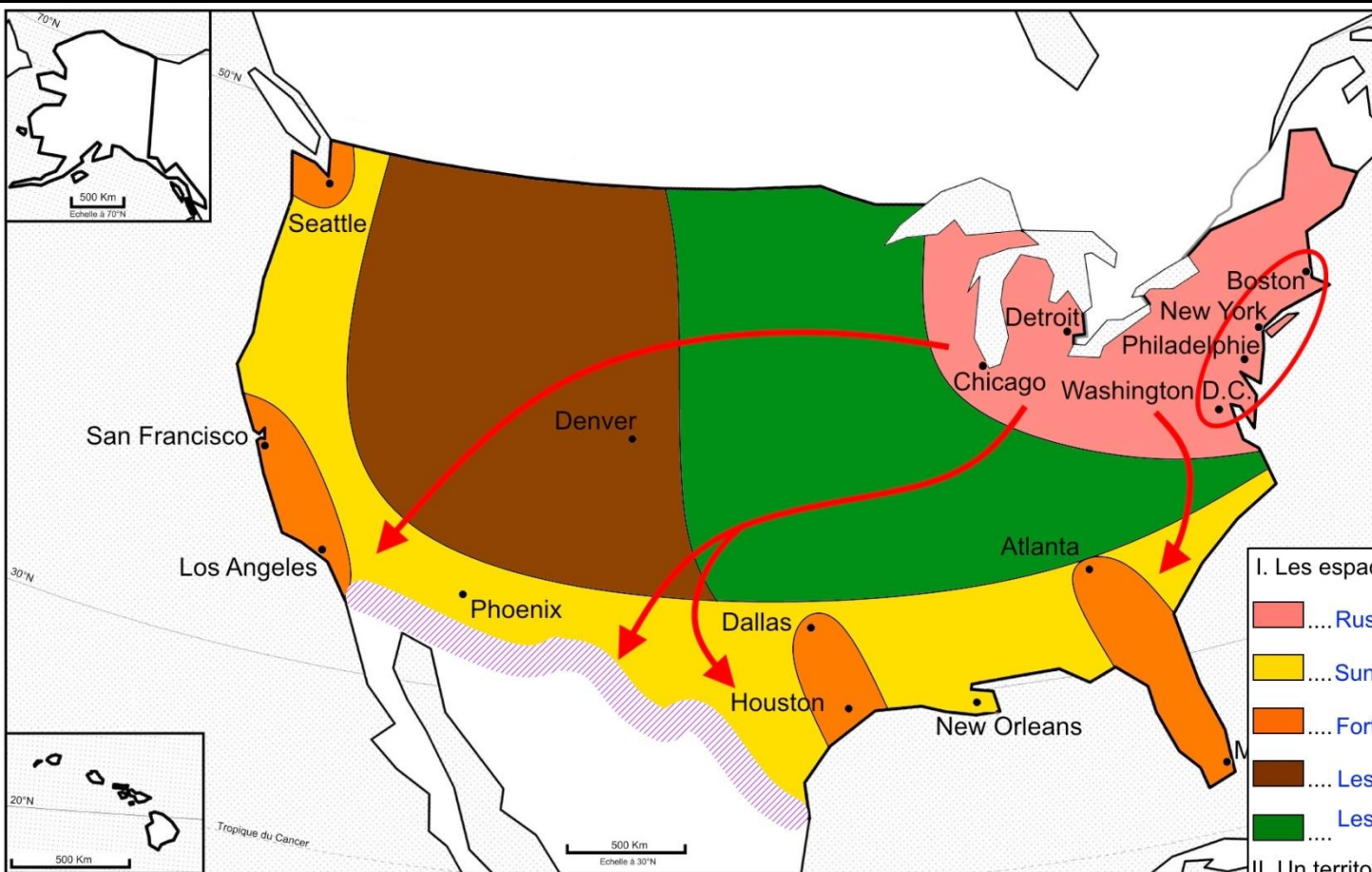
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

3. Des frontières dynamiques



I. Les espaces d'une puissance mondiale

- Rust Belt (appelée avant les années 1970 Manufacturing Belt)
- Sun Belt
- Forte concentration de hautes technologies
- Les Rocheuses, entre tourisme et minerais
- Les Grandes Plaines de la première puissance agricole mondiale

II. Un territoire intégré à la mondialisation

- Métropole
- Mégalopolis
- Délocalisations et migrations
- Mexamérique (zone frontalière active, maquiladoras)

II. Un territoire transformé par la mondialisation.

4. Des espaces maritimes ouverts sur le monde

Seattle



Chicago



San Francisco



Miami



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

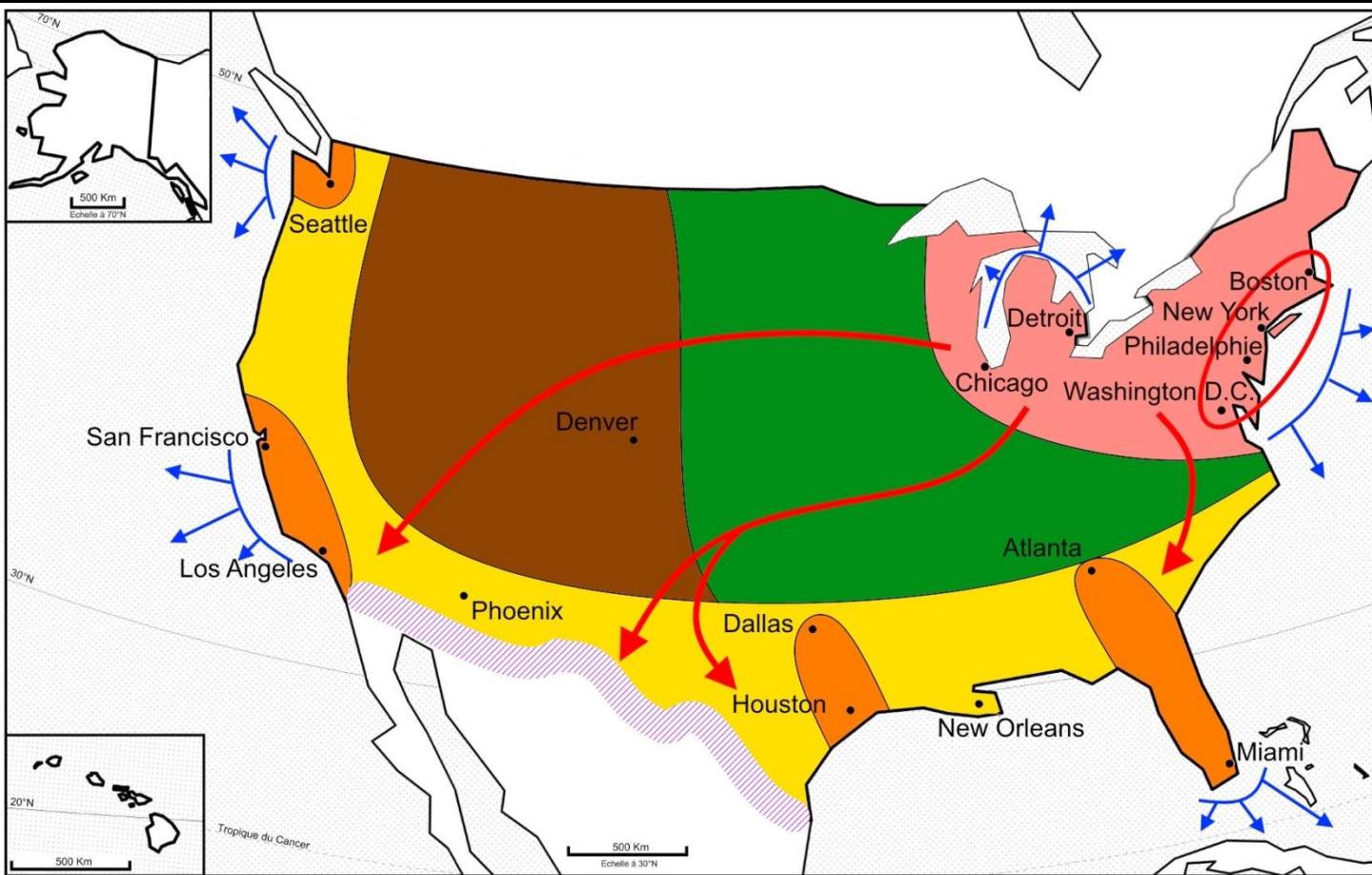
4. Des espaces maritimes ouverts sur le monde

Enfin, la mondialisation s'accompagne d'une littoralisation des activités aux Etats-Unis.

Les façades maritimes mondiales sont nombreuses et soutenues par de nombreuses plateformes multi-modales reliées par un réseau de communication intérieur dense.

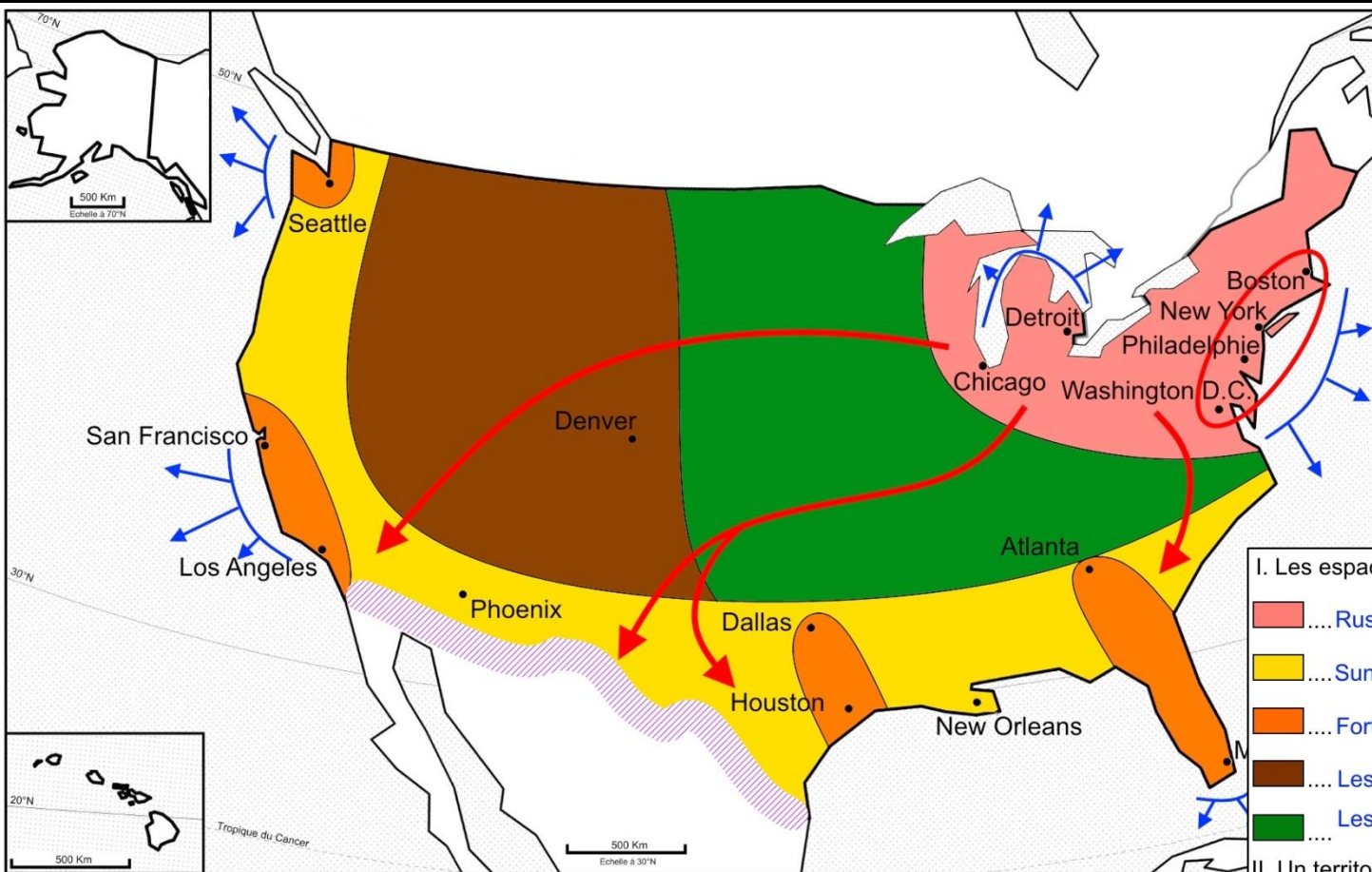
II. Un territoire transformé par la mondialisation.

4. Des espaces maritimes ouverts sur le monde



II. Un territoire transformé par la mondialisation.

4. Des espaces maritimes ouverts sur le monde



I. Les espaces d'une puissance mondiale

.... Rust Belt (appelée avant les années 1970
Manufacturing Belt)

.... Sun Belt

.... Forte concentration de hautes technologies

.... Les Rocheuses, entre tourisme et minerais

.... Les Grandes Plaines de la
première puissance agricole mondiale

II. Un territoire intégré à la mondialisation

• Métropole

.... Mégalopolis

.... Façades maritimes mondiales

.... Délocalisations et migrations

.... Mexamérique (zone frontalière active,
maquiladoras)