



- Je sais localiser les espaces productifs touristiques en France
- Je sais décrire et expliquer les aménagements touristiques

Vocabulaire : service, tertiaire, accessibilité

III.
1.



1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

Disneyland Paris : quelques données

| | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Rôle de l'Etat | L'Etat développe les infrastructures de transport et crée la ville nouvelle | Propriétaire | Filiale de la compagnie Disney |
| Rôle de la Région / Préfecture | La Région prolonge le RER A | Site | Avancée du front urbain sur des terres agricoles ; continuité urbaine |
| Rôle de la ville nouvelle / nouvelle ville | La ville nouvelle viabilise les terrains | Nombre de visiteurs | 15 millions |
| Organisme qui développe, construit et gère le parc Disney | La firme Disney | Origine des visiteurs | 50% Europe de l'Ouest + 50% nationaux |
| Urbanisation | La firme Disney développe un urbanisme néoclassique en partenariat avec des promoteurs immobiliers | Etat des finances | Négative |
| | | Réception | Mitigée, anti-américanisme |
| | | Insertion locale | Moteur du développement du Val d'Europe |
| | | Accessibilité | TGV, autoroute, RER, aéroport à proximité |
| | | Emplois | 14 500 emplois directs, 49 000 emplois au total |

2.

