

# Les aires urbaines

Géographie d'une France mondialisée

# I. Un territoire qui s'urbanise.

## 1. De plus en plus d'urbains.

- Les **aires urbaines** regroupent aujourd'hui **85 % de la population** alors que la France ne comptait que 53 % d'urbains en 1945. 35 % des Français vivent dans l'une des dix premières aires urbaines.
- **L'étalement urbain se fait aux dépens des espaces ruraux.** Les campagnes autour des villes s'urbanisent d'autant plus que l'aire urbaine est importante : c'est le cas autour de Lyon, Nantes, Rennes, Toulouse, Montpellier, Bordeaux ou Marseille.

**Une aire urbaine** : espace constitué du pôle urbain (ville-centre et ses banlieues) et de la couronne périurbaine (les communes périurbaines).

**L'étalement urbain** : augmentation de la superficie des espaces urbains due au développement d'un habitat peu dense (maisons individuelles) et à la généralisation de l'automobile.

## I. Un territoire qui s'urbanise.

### 1. Des évolutions variées.

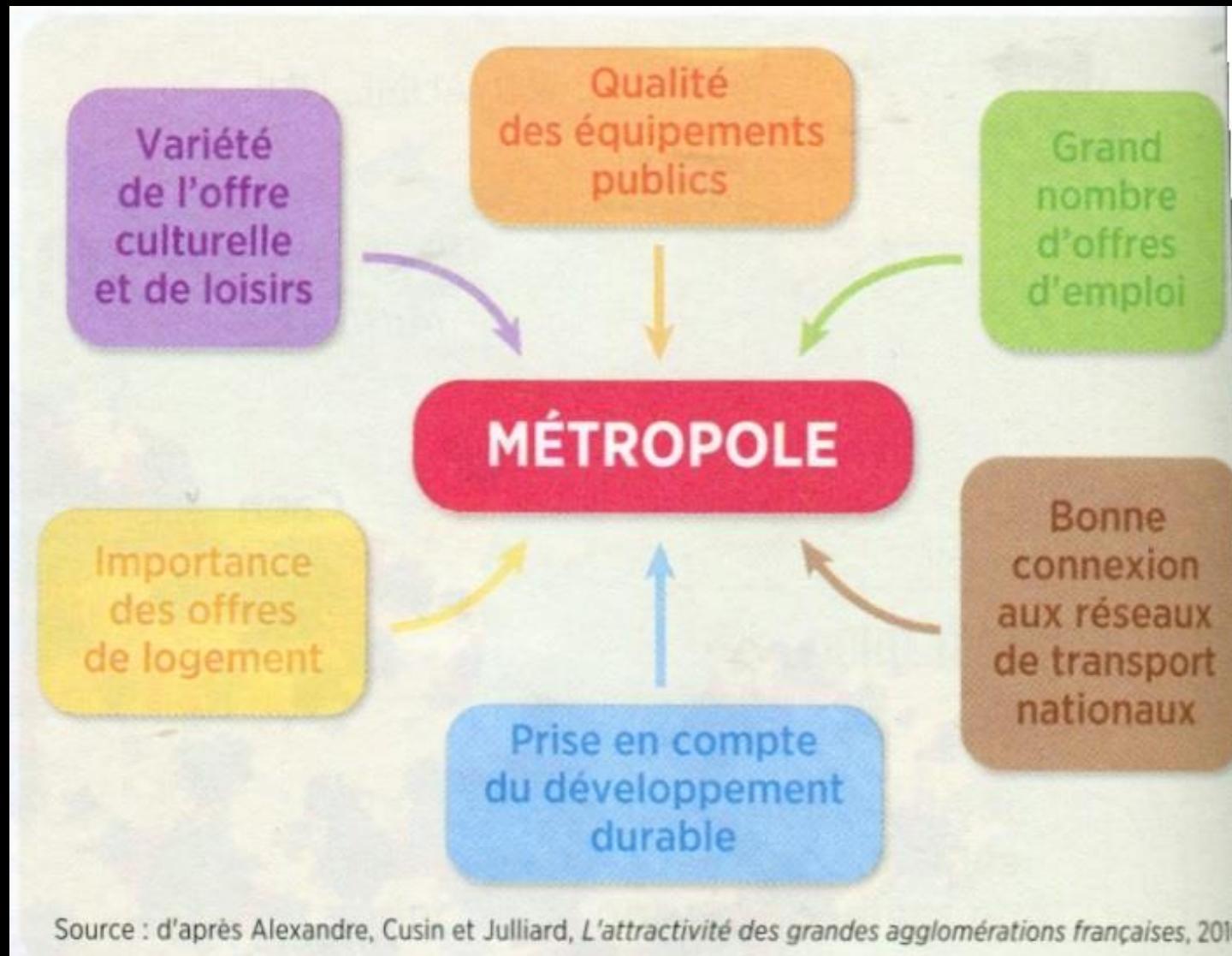
- Les **métropoles** du Sud et de l'Ouest, où le cadre de vie est perçu comme plus agréable, ont une **croissance urbaine plus importante** que les métropoles du Nord et du Nord-Est.
- L'augmentation des prix de l'immobilier et le manque de logements **ralentissent la croissance des populations dans les centres**, alors que **les couronnes périurbaines** se développent.

**Une métropole** : grande ville où sont concentrés les lieux de pouvoir politique, économique et culturel.

**La périurbanisation** : diffusion de l'urbanisation dans un espace encore rural.

## II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

### 1. Des centres attractifs.

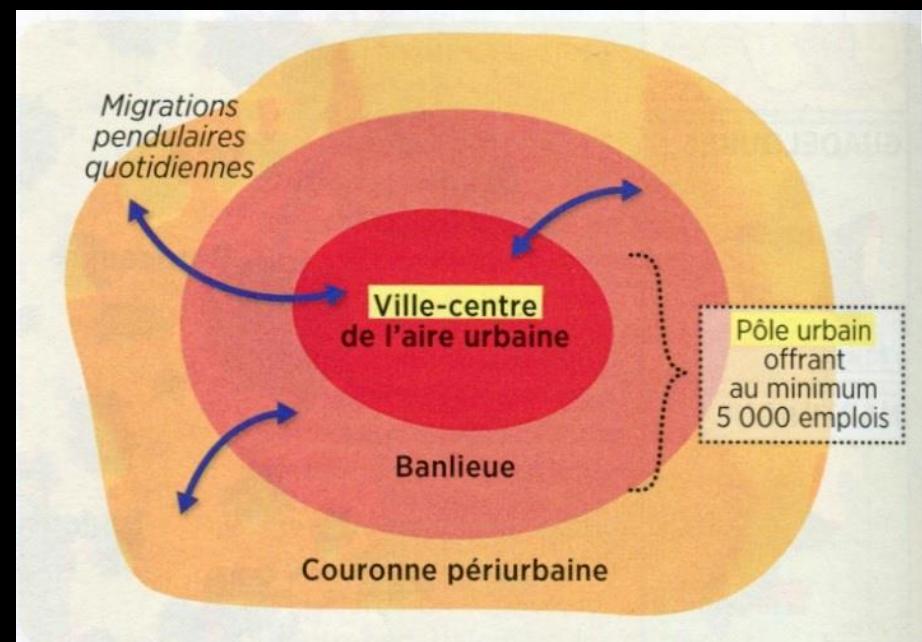


## II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

### 1. Des centres attractifs.

- **Les centres des villes attirent les populations** car ils concentrent emplois, commerces et loisirs culturels (musées, opéra, théâtres...). Des **quartiers d'affaires** regroupent les activités de services, comme la Part-Dieu à Lyon ou La Défense à Paris.
- Les **banlieues** sont très diverses : zones pavillonnaires, zones commerciales, grands ensembles...

**La gentrification** : transformation d'un quartier urbain ancien au profit de populations aisées.



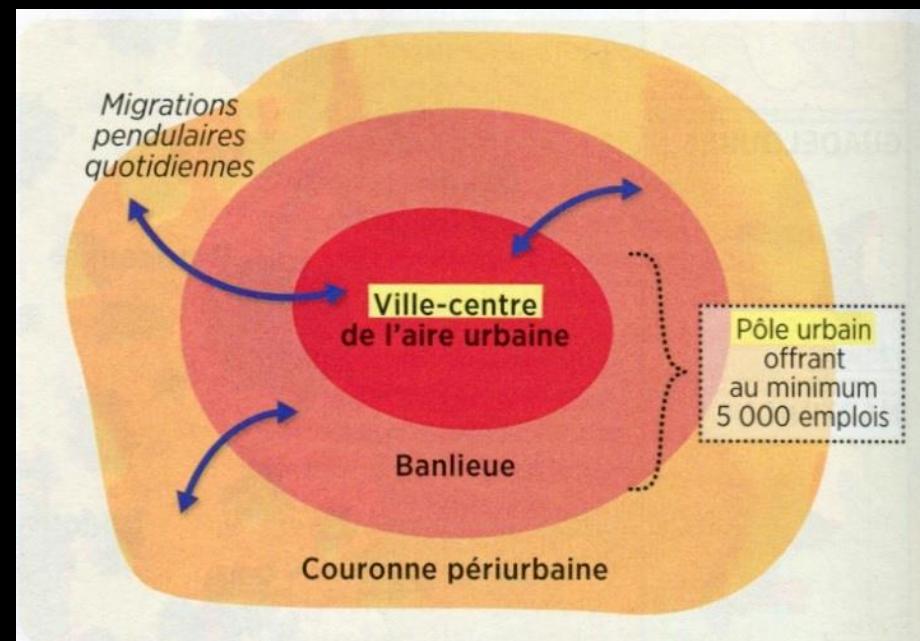
## II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

### 2. L'urbanisation des campagnes.

- **Villes et campagnes sont complémentaires.** L'étalement urbain conduit peu à peu à une forte imbrication entre les territoires ruraux et urbain.
- Pour différentes raisons, **des citadins s'installent dans les espaces ruraux de la couronne périurbaine** : achat d'une maison avec jardin pour les enfants, coût de la vie excessif dans les villes, besoin de nature...

#### La croissance urbaine :

augmentation de la population des villes.



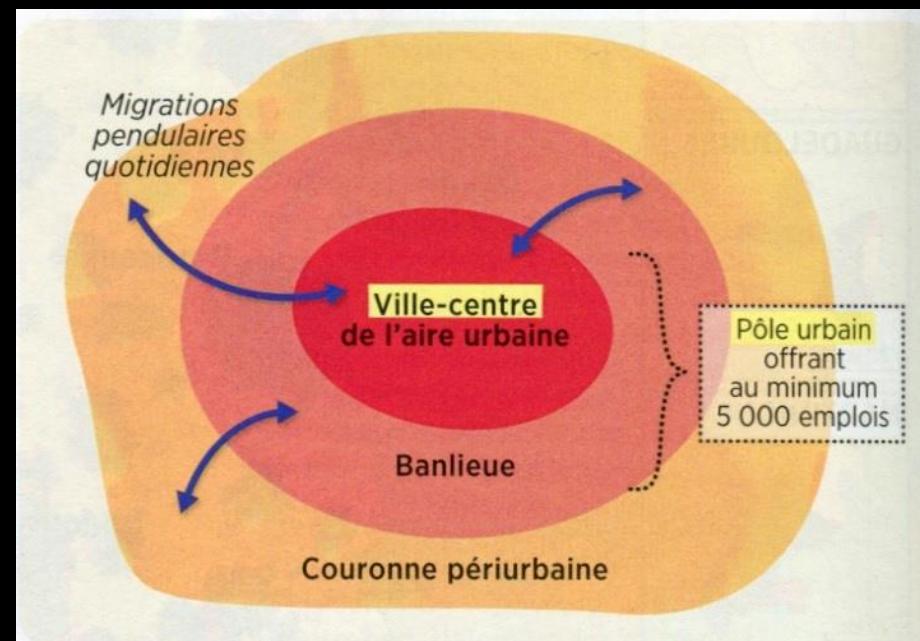
## II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

### 3. L'augmentation des mobilités.

● **Les Français habitent de plus en plus loin de leur lieu de travail :** les déplacements quotidiens s'effectuent aujourd'hui sur 40 km en moyenne, contre 10 km dans les années 1960. L'utilisation de la **voiture** est massive. **Les transports collectifs** ne sont développés que dans les agglomérations : bus, métro, tramway.

#### Les migrations pendulaires :

déplacements quotidiens entre le lieu de résidence et le lieu de travail.



### III. Une influence renforcée par la mondialisation.

#### 1. Des aires urbaines bien reliées entre elles.



### III. Une influence renforcée par la mondialisation.

#### 1. Des aires urbaines bien reliées entre elles.

■ **La mondialisation accentue la concurrence entre les territoires et favorise les grandes métropoles** qui concentrent les services spécialisés et de commandement. Les réseaux de transport permettent aux aires urbaines **d'étendre leur influence** et de **développer les liens** entre elles.

■ **Paris** est l'aire urbaine la plus vaste et la plus peuplée de France. C'est **la seule métropole mondiale**.

**La mondialisation** : ensemble de relations (économiques, culturelles, etc.) mettant en contact les différents espaces de la planète.

### III. Une influence renforcée par la mondialisation. 2. L'influence croissante des aires urbaines régionales.



### III. Une influence renforcée par la mondialisation.

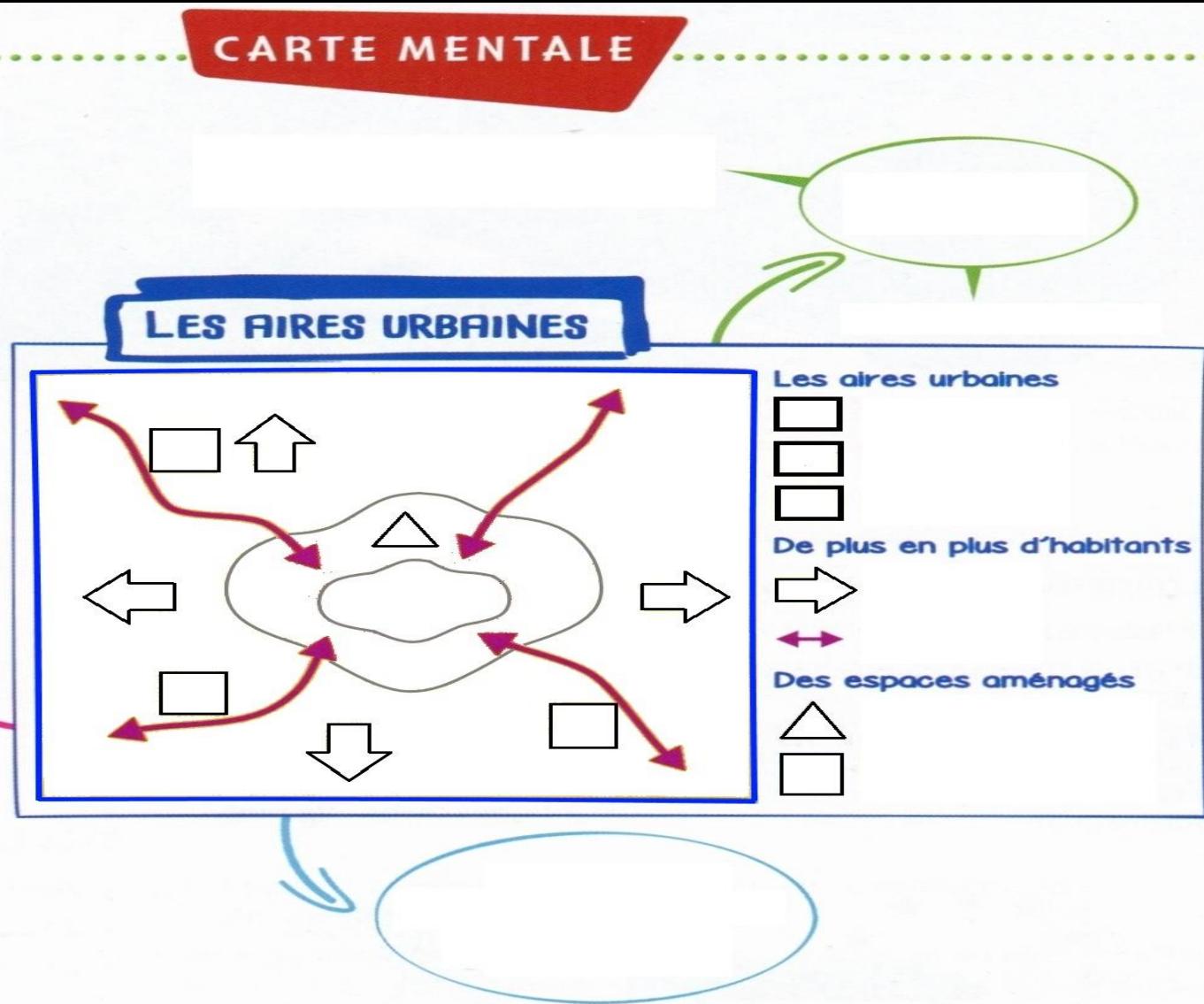
#### 2. L'influence croissante des aires urbaines régionales.

■ La **métropolisation** renforce aussi les **aires urbaines régionales**. Les couronnes périurbaines s'étendent à 30 km autour de Nantes, Rennes, Montpellier et à 50 km autour de Bordeaux, Toulouse ou Lyon.

**La métropolisation** : concentration des activités et des pouvoirs dans les plus grandes villes.

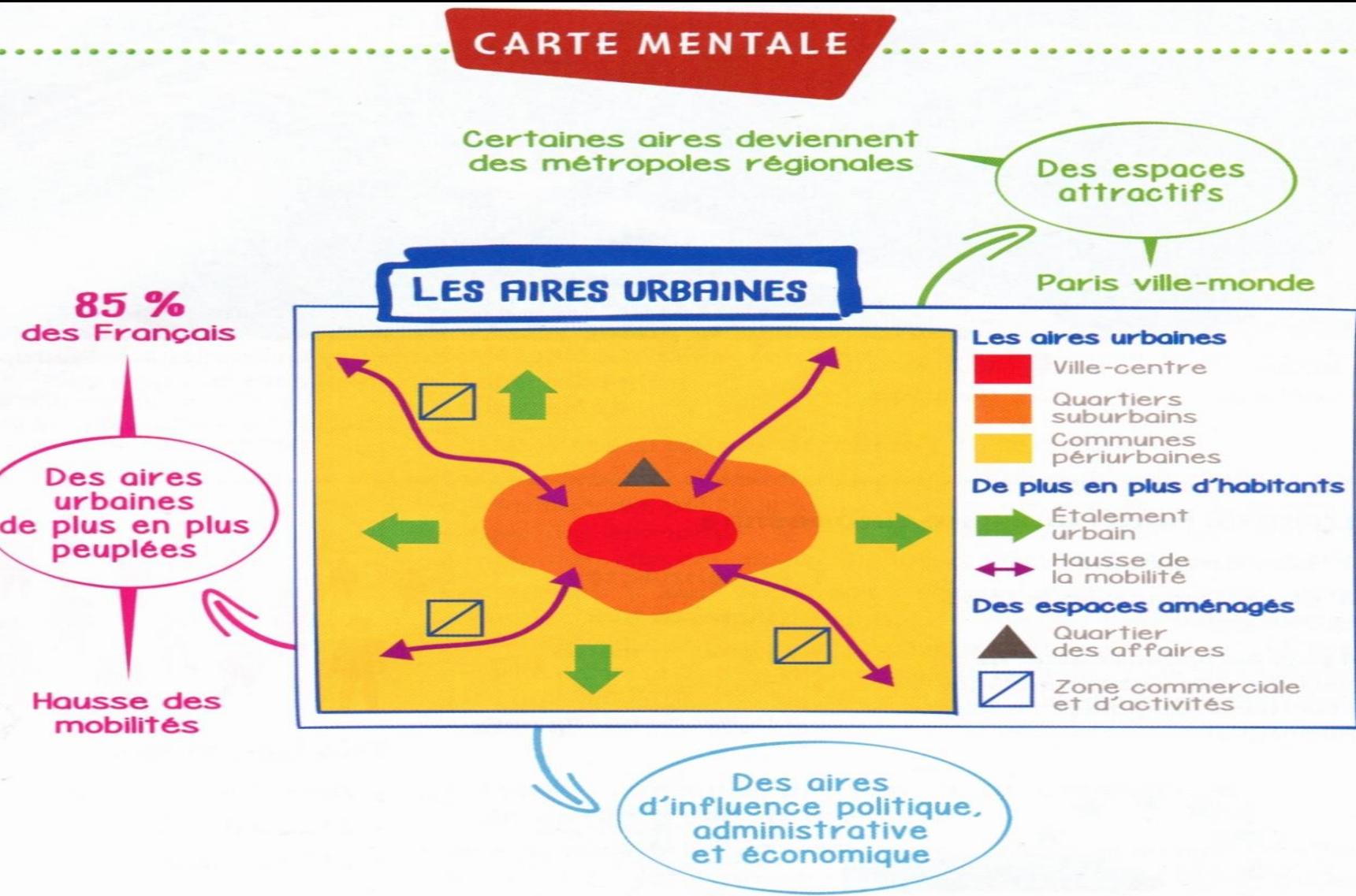
## IV. Cartes mentales.

### 1. Les aires urbaines.



# IV. Cartes mentales.

## 1. Les aires urbaines.



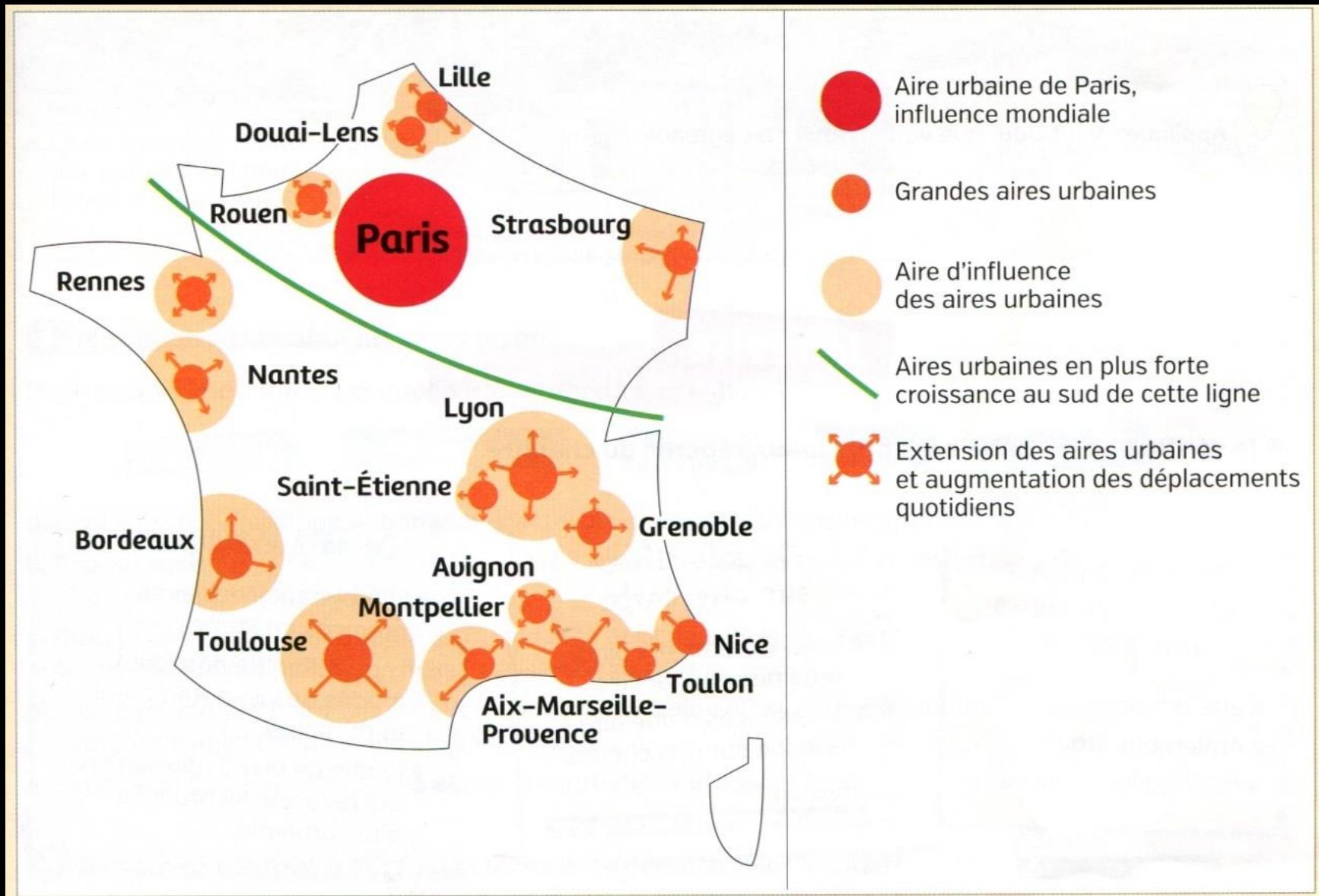
## IV. Cartes mentales.

### 2. La métropolisation



## IV. Cartes mentales.

### 2. La métropolisation



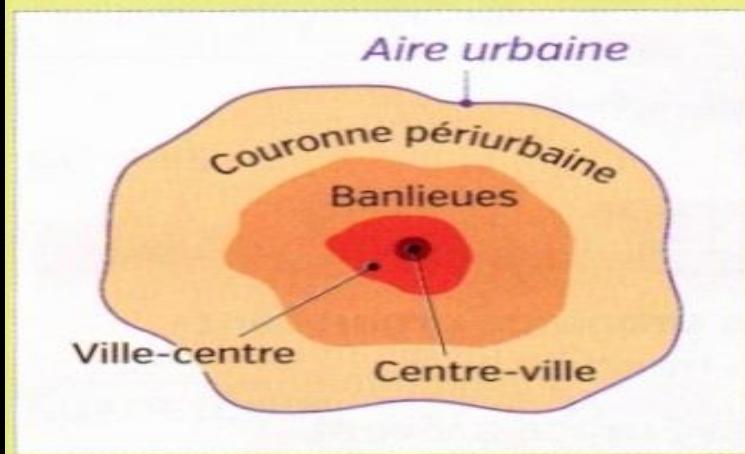
## IV. Cartes mentales.

### 3. Vocabulaire.

#### VOCABULAIRE

##### ► **Aire urbaine**

Espace continu qui se compose d'une ville-centre, de ses banlieues immédiates et d'une couronne périurbaine.



##### ► **Couronne périurbaine**

Elle regroupe des communes dans lesquelles au moins 40 % de la population résidente ayant un emploi travaille dans la ville-centre.

##### ► **Étalement urbain**

Expansion des agglomérations et des constructions urbaines, le long des routes et en milieu rural.

##### ► **Métropole**

Grande ville concentrant population, activités et richesses et qui exerce son aire d'influence sur des territoires étendus : région, pays, monde entier

##### ► **Métropolisation**

Concentration de la population et des activités spécialisées dans les grandes villes.