

Les aires urbaines

Géographie d'une France mondialisée

I. Un territoire qui s'urbanise.

1. De plus en plus d'urbains.

- Les **aires urbaines** regroupent aujourd'hui **85 % de la population** alors que la France ne comptait que 53 % d'urbains en 1945. 35 % des Français vivent dans l'une des dix premières aires urbaines.
- **L'étalement urbain se fait aux dépens des espaces ruraux.** Les campagnes autour des villes s'urbanisent d'autant plus que l'aire urbaine est importante : c'est le cas autour de Lyon, Nantes, Rennes, Toulouse, Montpellier, Bordeaux ou Marseille.

Une aire urbaine : espace constitué du pôle urbain (ville-centre et ses banlieues) et de la couronne périurbaine (les communes périurbaines).

L'étalement urbain : augmentation de la superficie des espaces urbains due au développement d'un habitat peu dense (maisons individuelles) et à la généralisation de l'automobile.

I. Un territoire qui s'urbanise.

1. Des évolutions variées.

- Les **métropoles** du Sud et de l'Ouest, où le cadre de vie est perçu comme plus agréable, ont une **croissance urbaine plus importante** que les métropoles du Nord et du Nord-Est.
- L'augmentation des prix de l'immobilier et le manque de logements **ralentissent la croissance des populations dans les centres**, alors que les **couronnes périurbaines** se développent.

Une métropole : grande ville où sont concentrés les lieux de pouvoir politique, économique et culturel.

La périurbanisation : diffusion de l'urbanisation dans un espace encore rural.

II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

1. Des centres attractifs.



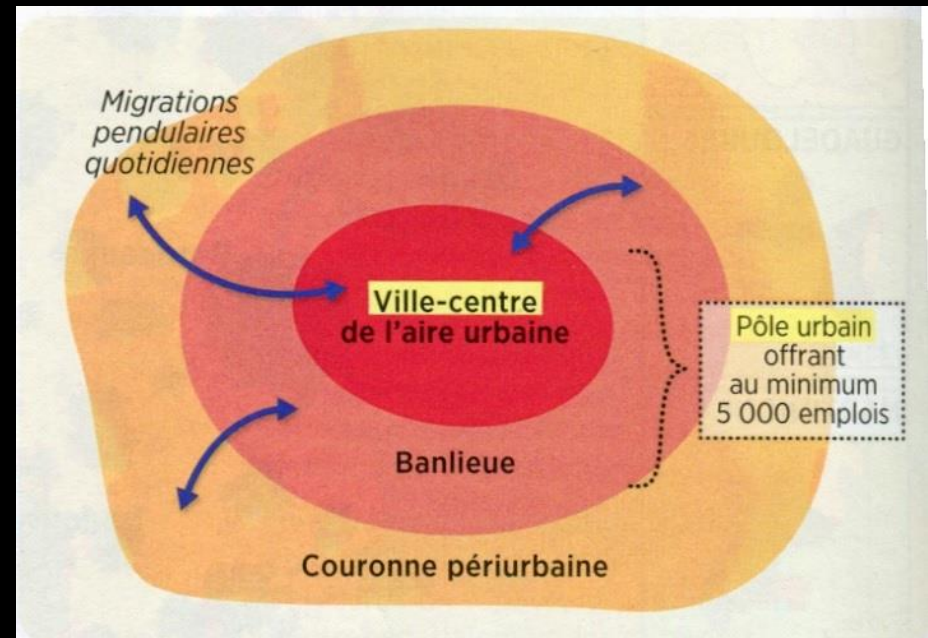
II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

1. Des centres attractifs.

■ **Les centres des villes attirent les populations** car ils concentrent emplois, commerces et loisirs culturels (musées, opéra, théâtres...). Des **quartiers d'affaires** regroupent les activités de services, comme la Part-Dieu à Lyon ou La Défense à Paris.

■ Les **banlieues** sont très diverses : zones pavillonnaires, zones commerciales, grands ensembles...

La gentrification : transformation d'un quartier urbain ancien au profit de populations aisées.

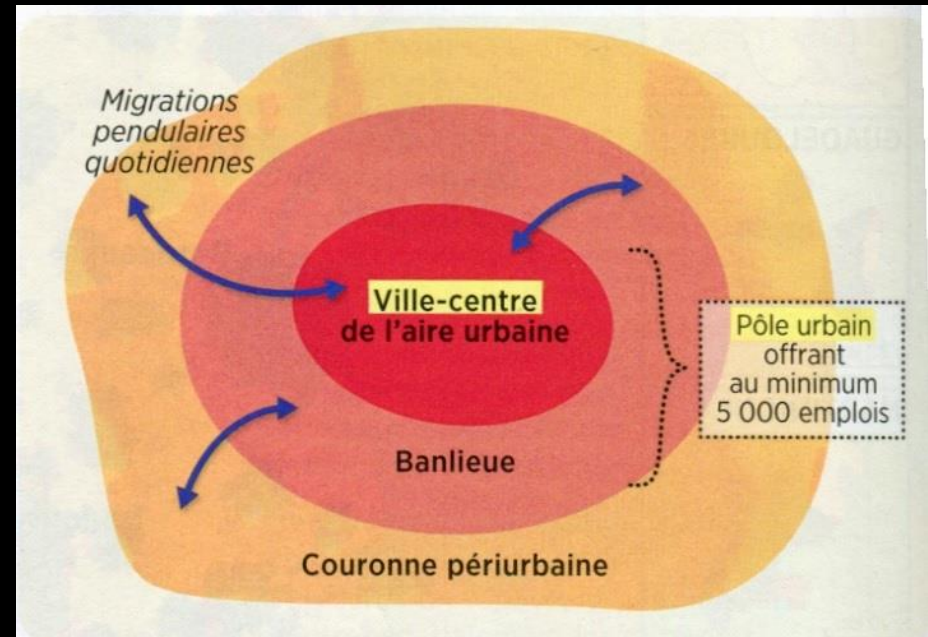


II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

2. L'urbanisation des campagnes.

- **Villes et campagnes sont complémentaires.** L'étalement urbain conduit peu à peu à une forte imbrication entre les territoires ruraux et urbain.
- Pour différentes raisons, **des citadins s'installent dans les espaces ruraux** de la **couronne périurbaine** : achat d'une maison avec jardin pour les enfants, coût de la vie excessif dans les villes, besoin de nature...

La croissance urbaine :
augmentation de la population des villes.



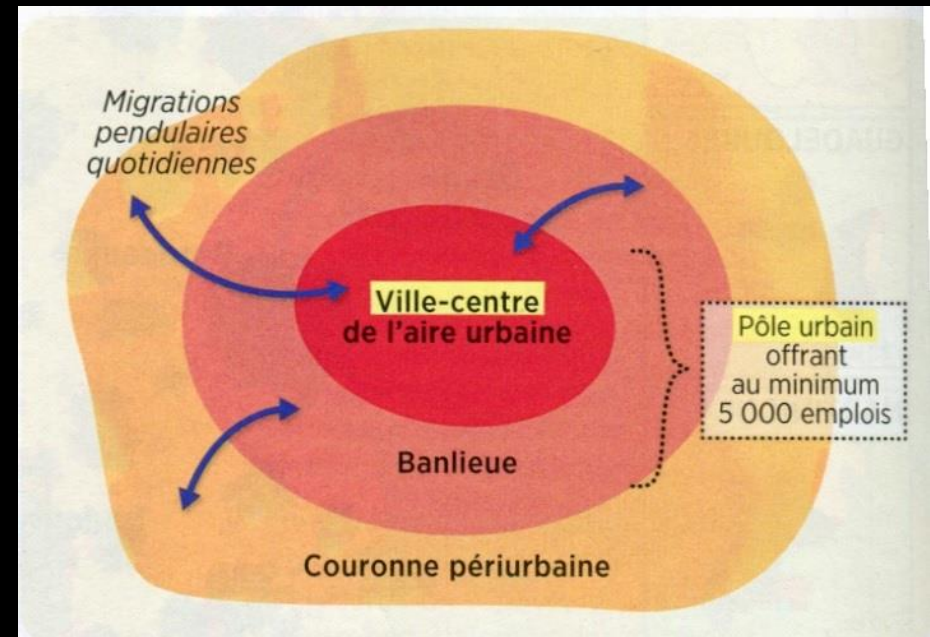
II. Des espaces et des modes de vie diversifiés.

3. L'augmentation des mobilités.

■ **Les Français habitent de plus en plus loin de leur lieu de travail :** les déplacements quotidiens s'effectuent aujourd'hui sur 40 km en moyenne, contre 10 km dans les années 1960. L'utilisation de la **voiture** est massive. **Les transports collectifs** ne sont développés que dans les agglomérations : bus, métro, tramway.

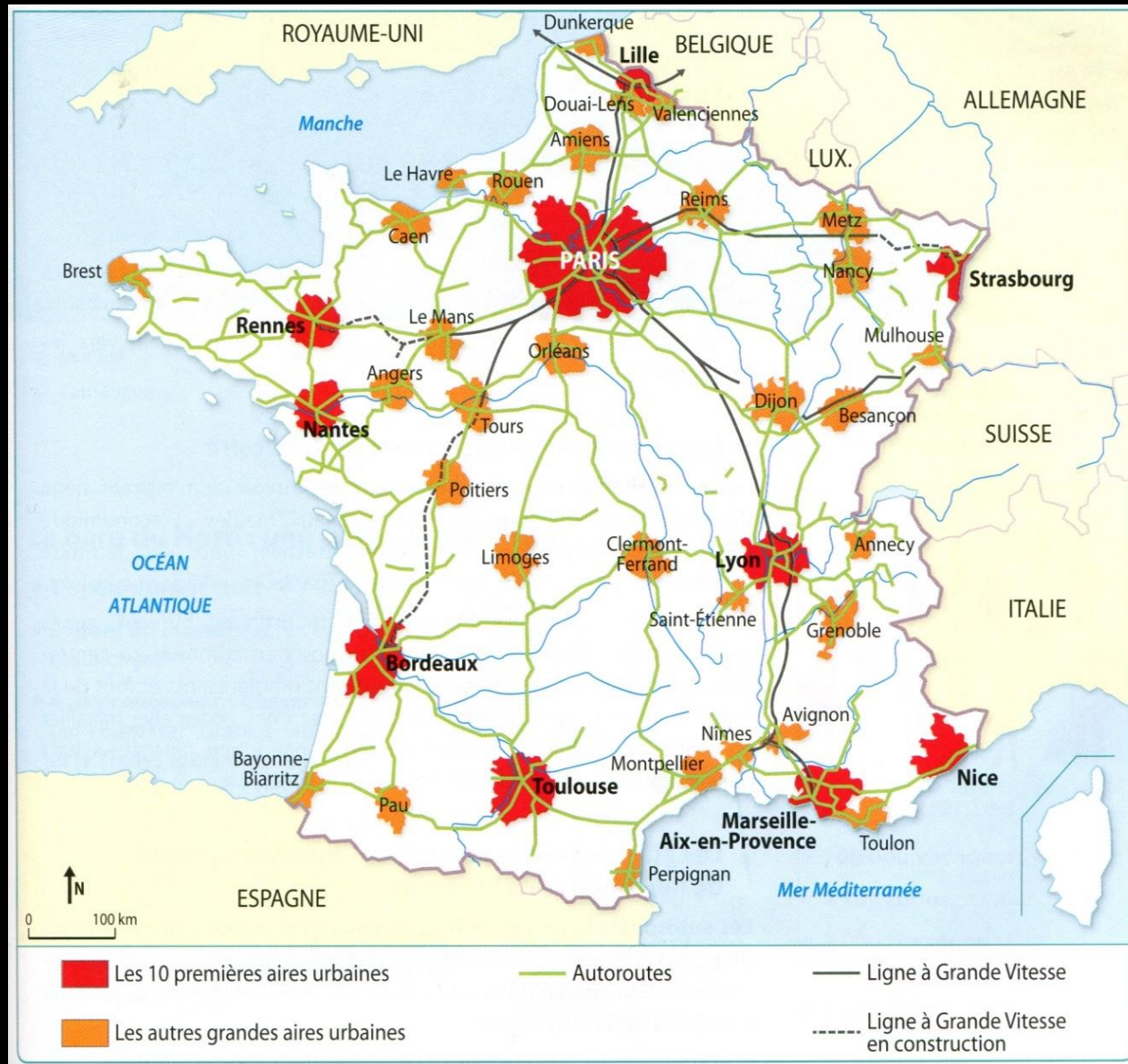
Les migrations pendulaires :

déplacements quotidiens entre le lieu de résidence et le lieu de travail.



III. Une influence renforcée par la mondialisation.

1. Des aires urbaines bien reliées entre elles.



III. Une influence renforcée par la mondialisation.

1. Des aires urbaines bien reliées entre elles.

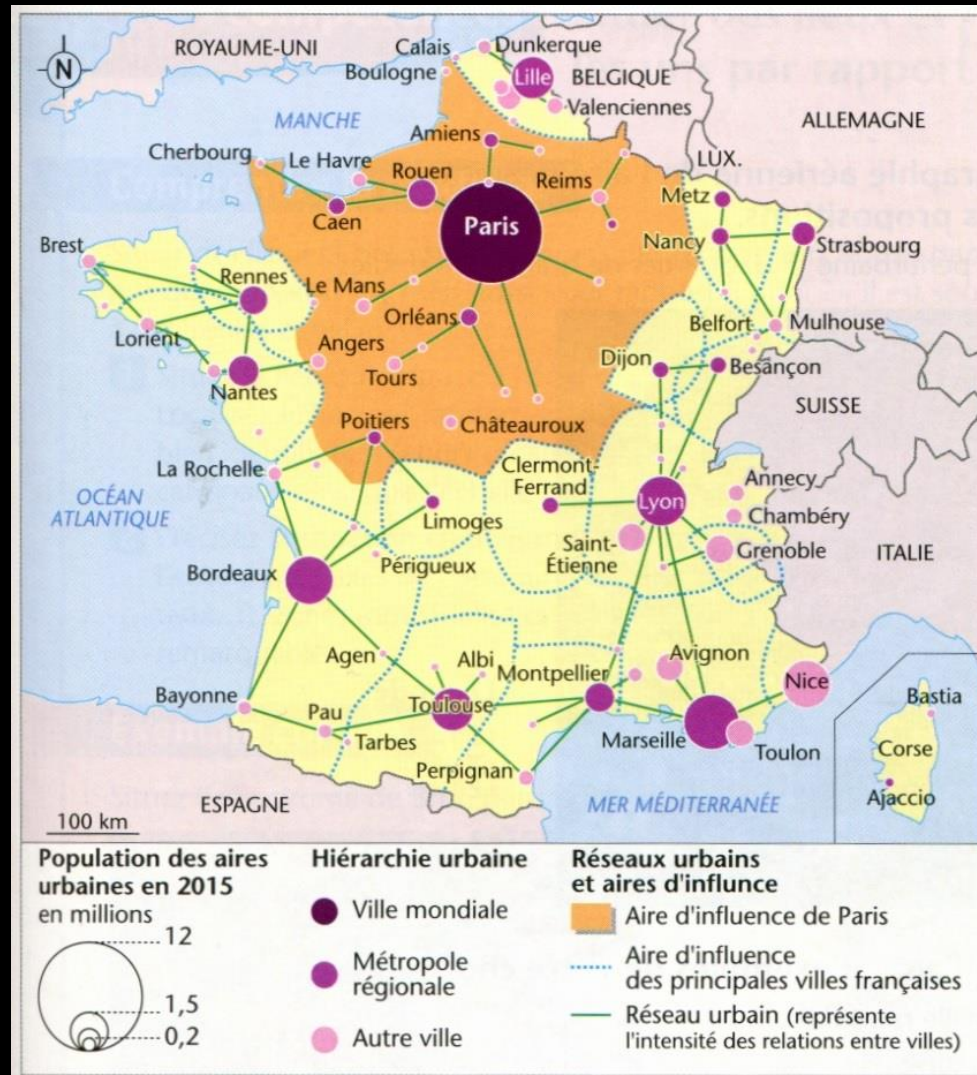
■ **La mondialisation accentue la concurrence entre les territoires et favorise les grandes métropoles** qui concentrent les services spécialisés et de commandement. Les réseaux de transport permettent aux aires urbaines **d'étendre leur influence** et de **développer les liens** entre elles.

■ **Paris** est l'aire urbaine la plus vaste et la plus peuplée de France. C'est **la seule métropole mondiale**.

La mondialisation : ensemble de relations (économiques, culturelles, etc.) mettant en contact les différents espaces de la planète.

III. Une influence renforcée par la mondialisation.

2. L'influence croissante des aires urbaines régionales.



III. Une influence renforcée par la mondialisation.

2. L'influence croissante des aires urbaines régionales.

■ La **métropolisation** renforce aussi les **aires urbaines régionales**. Les couronnes périurbaines s'étendent à 30 km autour de Nantes, Rennes, Montpellier et à 50 km autour de Bordeaux, Toulouse ou Lyon.

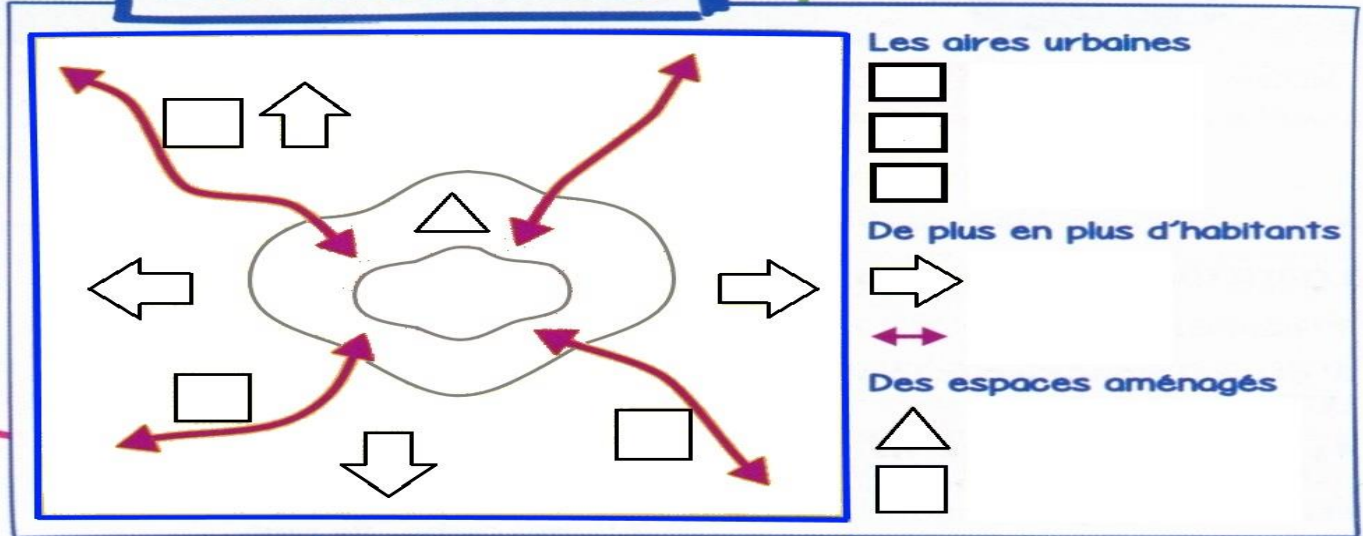
La métropolisation : concentration des activités et des pouvoirs dans les plus grandes villes.

IV. Cartes mentales.

1. Les aires urbaines.

CARTE MENTALE

LES AIRES URBAINES



IV. Cartes mentales.

1. Les aires urbaines.

CARTE MENTALE

Certaines aires deviennent des métropoles régionales

Des espaces attractifs

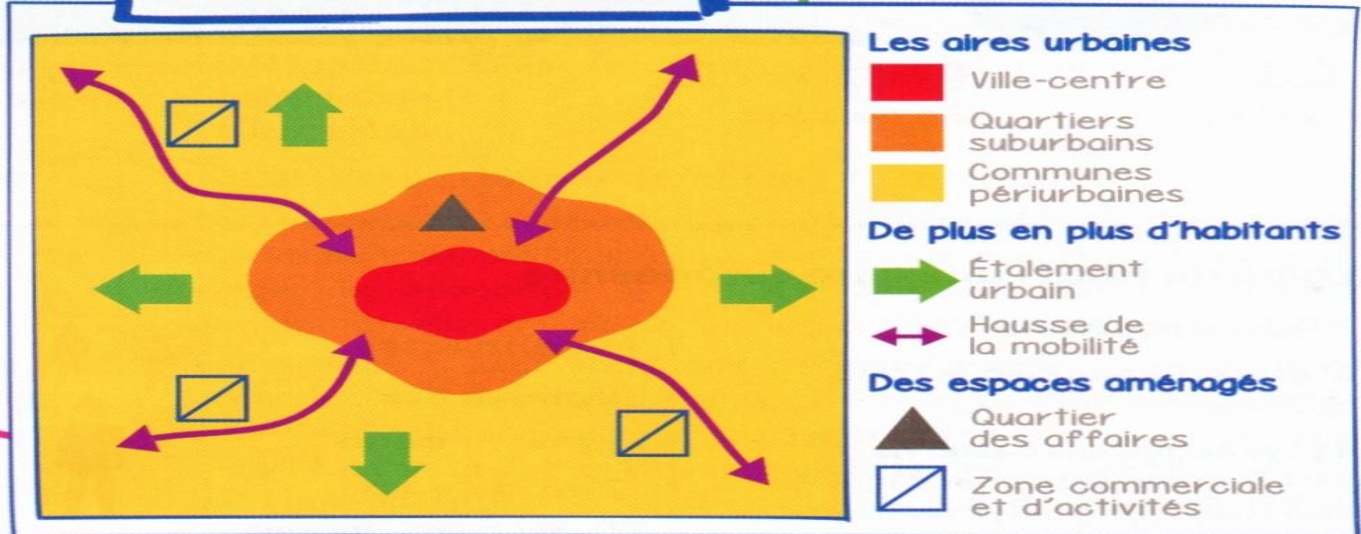
Paris ville-monde

LES AIRES URBAINES

85 %
des Français

Des aires urbaines
de plus en plus
peuplées

Hausse des
mobilités



Des aires
d'influence politique,
administrative
et économique

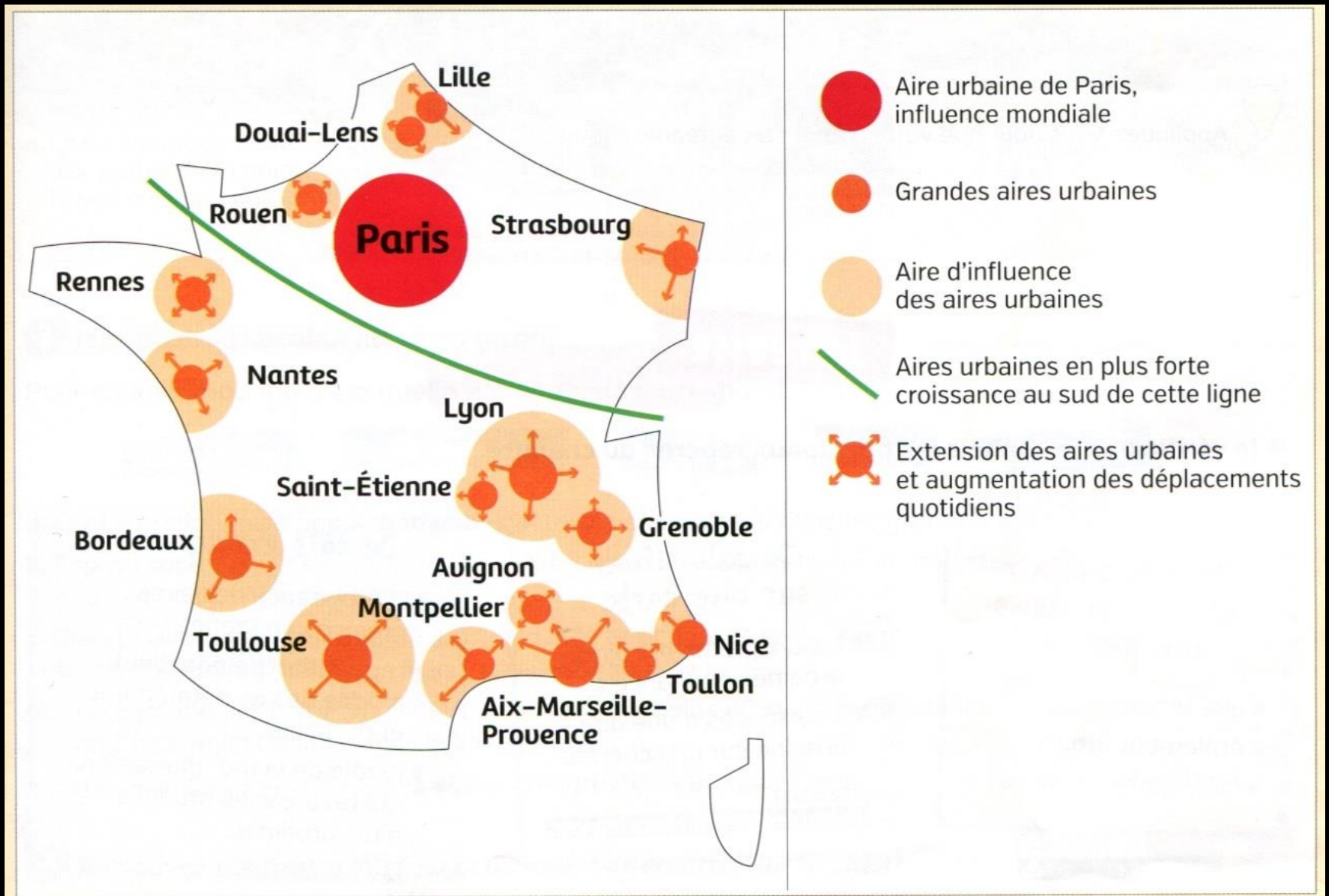
IV. Cartes mentales.

2. La métropolisation



IV. Cartes mentales.

2. La métropolisation



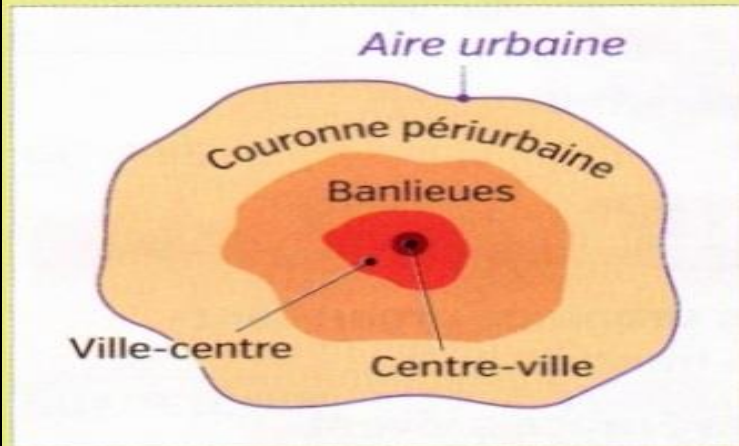
IV. Cartes mentales.

3. Vocabulaire.

VOCABULAIRE

► Aire urbaine

Espace continu qui se compose d'une ville-centre, de ses banlieues immédiates et d'une couronne périurbaine.



► Couronne périurbaine

Elle regroupe des communes dans lesquelles au moins 40 % de la population résidente ayant un emploi travaille dans la ville-centre.

► Étalement urbain

Expansion des agglomérations et des constructions urbaines, le long des routes et en milieu rural.

► Métropole

Grande ville concentrant population, activités et richesses et qui exerce son aire d'influence sur des territoires étendus : région, pays, monde entier

► Métropolisation

Concentration de la population et des activités spécialisées dans les grandes villes.